

Γενικό διάγραμμα

Πρόλογος	V
Πίνακας περιεχομένων	XI
Συντομογραφίες	XXXIII
Βασική βιβλιογραφία	XXXVII

1ο Κεφάλαιο: Τα διακριτικά γνωρίσματα στο σύστημα της βιομηχανικής ιδιοκτησίας

A. Βιομηχανική ιδιοκτησία και δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων	1
B. Ιστορία δικαίου των σημάτων και των λοιπών διακριτικών γνωρισμάτων	11
Γ. Έννοια, νομική φύση και λειτουργίες του σήματος	13
Δ. Έννοια και λειτουργίες λοιπών διακριτικών γνωρισμάτων	22
E. Νομοτυπική μορφή των διακριτικών γνωρισμάτων	24
ΣΤ. Σύστημα κτήσης και βασικές διακρίσεις διακριτικών γνωρισμάτων	24
Z. Ενιαίο δίκαιο διακριτικών γνωρισμάτων	27

2ο Κεφάλαιο: Το σήμα στο σύστημα του ενωσιακού και του εθνικού δικαίου

A. Πηγές	31
B. Το σύγχρονο δίκαιο των σημάτων μετά την Οδηγία 89/104 (κωδικ. Οδηγία 95/2008) και τον Καν. 40/1994 (κωδικ Καν. 207/2009)	37
Γ. Προστασία του καταναλωτή	38
Δ. Προστασία γενικού συμφέροντος	40
E. Σχέση με άλλους κλάδους	41
ΣΤ. Δυνατότητες κτήσης σήματος	51

3ο Κεφάλαιο: Βασικές έννοιες και αρχές στο δίκαιο των σημάτων

A. Βασικές έννοιες	53
B. Βασικές αρχές	64
Γ. Είδη σημάτων	81
Δ. Σφαιρική προσέγγιση των εννοιών του σύγχρονου δικαίου των σημάτων	92

4. Κεφάλαιο: Προϋποθέσεις προστασίας – διαδικασία κτήσης δικαιώματος επί του σήματος

A. Προϋποθέσεις προστασίας.....	95
B. Αρνητικές αντικειμενικές προϋποθέσεις (λόγοι απαραδέκτου) – Γενικές παρατηρήσεις	95
Γ. Λόγοι απολύτου απαραδέκτου.....	100
Δ. Λόγοι σχετικού απαραδέκτου.....	137
E. Υποκείμενο προστασίας.....	149
ΣΤ. Διαδικασία κατάθεσης και καταχώριση	152

5ο Κεφάλαιο: Εξουσίες και εύρος προστασίας

A. Περιεχόμενο εξουσιών.....	169
B. Η χρήση εν είδει σήματος.....	177
Γ. Εξάρτηση πεδίου προστασίας από τη διπλή ταυτότητα σημάτων/ προϊότων ή υπηρεσιών, τον κίνδυνο σύγχυσης και υποσκάψεις/εκμετάλλευσης της φήμης του σήματος	183
Δ. Απόλυτη προστασία (διπλή ταυτότητα).....	185
E. Ο κίνδυνος σύγχυσης εκτός διπλής ταυτότητας	187
ΣΤ. Ο κίνδυνος εξασθένησης/εκμετάλλευσης του σήματος.....	210
Z. Τρόπος χρήσης του σήματος	219

6ο Κεφάλαιο: Όρια του δικαιώματος χρήσης

A. Γενικά	221
B. Πρώτη κατηγορία (χρήση σήματος κατά περιγραφικό τρόπο κοκ)	223
Γ. Δεύτερη κατηγορία (προγενέστερο δικαίωμα τοπικής ισχύος).....	233
Δ. Τρίτη κατηγορία (ανάλωση εξουσίας θέσης σε κυκλοφορία).....	233
E. Άρθρο 1 ν. 146/1914 και άρθρο 281 ΑΚ ως όρια	243

7ο Κεφάλαιο: Το σήμα ως αντικείμενο συναλλαγής

A. Το σήμα ως αντικείμενο συναλλαγής - εισαγωγή.....	245
B. Η μεταβίβαση του σήματος	245
Γ. Άδεια χρήσης – γενικές προϋποθέσεις	254
Δ. Απλή-αποκλειστική άδεια χρήσης	255
E. Άλλες μορφές εκμετάλλευσης του σήματος	281
ΣΤ. Αναγκαστική κατάσχεση	285
Z. Πτώχευση	286

8ο Κεφάλαιο: Απώλεια του δικαιώματος

A. Διάρκεια - απόσβεση-παραίτηση.....	289
B. Διαγραφή λόγω συνδρομής λόγων έκπτωσης και ακυρότητας - Γενικά.....	292
Γ. Διαγραφή ένεκα συνδρομής λόγων έκπτωσης.....	298
Δ. Ακυρότητα ένεκα συνδρομής λόγων απαραδέκτου	318

9ο Κεφάλαιο: Προστασία

A. Προσβολή - Αξιώσεις.....	323
B. Δικονομικά ζητήματα.....	350
Γ. Δικαιοδοσία των πολιτικών και των διοικητικών δικαστηρίων	355
Δ. Μεταβατικές διατάξεις	357

10ο Κεφάλαιο: Το συλλογικό σήμα

A. Έννοια.....	359
B. Ειδικές ρυθμίσεις.....	361
Γ. Συλλογικό διακριτικό γνώρισμα κατά το ουσιαστικό σύστημα.....	365
Δ. Συλλογικό σήμα και σήμα ποιότητας.....	365

11ο Κεφάλαιο: Το σήμα της ΕΕ

A. Γενικό πλαίσιο και αρχές	367
B. Ειδικές ρυθμίσεις.....	377
Γ. Διαδικασία.....	380
Δ. Ειδικά ζητήματα	384

12ο Κεφάλαιο: Προστασία διακριτικών γνωρισμάτων ως μέσο προστασίας επιχειρηματικής παροχής και αξίας (άρθρο 13 ν. 146/1914)

A. Βασικές έννοιες – Γενική θεώρηση	397
B. Προϋποθέσεις πραγματικού άρθρου 13 ν. 146/1914 (διάγραμμα)	407
Γ. Προϋποθέσεις πραγματικού (αναλυτικά).....	408
Δ. Μορφές προσβολής και προστασία.....	422
E. Αξιώσεις λόγω προσβολής	433
ΣΤ. Μεταβίβαση – άδεια χρήσης.....	438
Z. Λήξη προστασίας.....	441
H. Τα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13 ν. 146/1914 (ειδικό μέρος)	443

13ο Κεφάλαιο: Διεθνές και ιδιωτικό διεθνές δίκαιο των σημάτων

A. Η αποστολή του διεθνούς δικαίου των σημάτων.....	483
B. Πηγές.....	484
Γ. Εσωτερική εφαρμογή των Διεθνών Συμβάσεων.....	489
Δ. Βασικές αρχές των Διεθνών Συμβάσεων.....	490
Ε. Το διεθνές σήμα.....	494
ΣΤ. Το ιδιωτικό διεθνές δίκαιο του δικαίου των σημάτων.....	497

14ο Κεφάλαιο: Η εκσυγχρονιστική Οδηγία 2015/2436/ΕΕ

A. Εισαγωγή.....	507
B. Διατάξεις ουσιαστικού δικαίου.....	510
Γ. Διαδικαστικές διατάξεις.....	518
Βιβλιογραφία.....	507
Αλφαβητικό ευρετήριο.....	528

Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος	V
Συντομογραφίες	XXXIII
Βασική βιβλιογραφία	XXXVII

1ο Κεφάλαιο: Τα διακριτικά γνωρίσματα στο σύστημα της βιομηχανικής ιδιοκτησίας

A. Βιομηχανική ιδιοκτησία και δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων	1
I. Συστηματική ένταξη του δικαίου των διακριτικών γνωρισμάτων	1
II. Δικαιοπολιτική ratio προστασίας	2
III. Βασικές διακρίσεις	3
1. Διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης και εμπορεύματος – Βασικές εννοιολογικές διακρίσεις	3
2. Κτήση με το τυπικό ή το ουσιαστικό σύστημα	3
3. Διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης και εμπορεύματος – Νομικές βάσεις ..	4
4. Υποχρεωτικά ή μη	4
5. Με ονοματική λειτουργία ή μη	5
IV. Ειδική δικαιοπολιτική δικαιολόγηση του δικαίου των σημάτων	5
1. Διακριτικά γνωρίσματα και επενδύσεις	5
2. Η αύξηση της σημασίας του σήματος	6
3. Το σήμα στην ανταγωνιστική διαδικασία	7
V. Δικαιοπολιτική δικαιολόγηση των διακριτικών γνωρισμάτων επιχείρησης	11
B. Ιστορία δικαίου των σημάτων και των λοιπών διακριτικών γνωρισμάτων	11
Γ. Έννοια, νομική φύση και λειτουργίες του σήματος	13
I. Έννοια του σήματος	13
II. Οι λειτουργίες του σήματος	15
1. Η διάκριση μεταξύ οικονομικών λειτουργιών και προστατευόμε- νων από το δίκαιο λειτουργιών	15
2. Οικονομικές λειτουργίες	15
α. Λειτουργία προέλευσης	15
β. Εγγυητική και διαφημιστική λειτουργία	16
III. Νομικά προστατευόμενες λειτουργίες	17

Πίνακας περιεχομένων

1. Λειτουργία προέλευσης	17
2. Εγγυητική λειτουργία	19
3. Διαφημιστική λειτουργία	20
Δ. Έννοια και λειτουργίες λοιπών διακριτικών γνωρισμάτων	22
I. Γενικά	22
II. Λειτουργίες	23
Ε. Νομοτυπική μορφή των διακριτικών γνωρισμάτων	24
ΣΤ. Σύστημα κτήσης και βασικές διακρίσεις διακριτικών γνωρισμάτων	24
I. Τυπικό και ουσιαστικό σύστημα κτήσης - διαφορές	24
II. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τυπικού και ουσιαστικού συστήματος	25
III. Διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης και διακριτικά γνωρίσματα εμπορευμάτων/υπηρεσιών	26
IV. Διασταυρώσεις προστασίας	26
Ζ. Ενιαίο δίκαιο διακριτικών γνωρισμάτων	27
I. Κοινές αρχές και κοινές έννοιες	27
II. Αναλογική εφαρμογή διατάξεων από το δίκαιο στο σημάτων στα λοι- πά διακριτικά γνωρίσματα	28
III. Όρια	30

2ο Κεφάλαιο: Το σήμα στο σύστημα του ενωσιακού και του εθνικού δικαίου

A. Πηγές	31
I. Το ισχύον νομικό πλαίσιο	31
II. Η Οδηγία 89/104 ΕΚ (κωδικ. Οδηγία 2008/95)	32
III. Ο Κανονισμός 207/2009 για το σήμα της ΕΕ	34
IV. Κοινό ενωσιακό μοντέλο	35
V. Ενωσιακή νομολογία επί της αρχής της ελεύθερης κυκλοφορίας αγαθών	35
VI. Η ερμηνεία των ενωσιακών δικαστηρίων	36
VII. Ερμηνεία του ν. 4072/2012	36
VIII. Η αποτύπωση της ενωσιακής νομολογίας στις αποφάσεις των ελλη- νικών δικαστηρίων	37
IX. Η περιπλοκότητα του σύγχρονου δικαίου των σημάτων	37
B. Το σύγχρονο δίκαιο των σημάτων μετά την Οδηγία 89/104 (κωδικ. Οδη- γία 95/2008) και τον Καν. 40/1994 (κωδικ. Καν. 207/2009)	37
Γ. Προστασία του καταναλωτή	38
I. Κατά βάση ανακλαστική προστασία του καταναλωτή	38
II. Ο κίνδυνος παραπλάνησης του καταναλωτή ως όριο	39
III. Πορίσματα και μελλοντικές τάσεις	40

Δ. Προστασία γενικού συμφέροντος	40
I. Γενικά	40
II. Ενδογενής προστασία	41
III. Εξωγενής προστασία	41
Ε. Σχέση με άλλους κλάδους	41
I. Αστικό δίκαιο	41
II. Άλλα δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας.....	42
1. Η αρχή της παράλληλης προστασίας	42
2. Αθέμιτος ανταγωνισμός	43
α. Γενικά	43
β. Εκφάνσεις σχέσης.....	43
γ. Αποκλειστική εφαρμογή ν. 4072/2012 και επικουρική εφαρμογή ν. 146/1914.....	44
δ. Σήμα και απαγόρευση παραπλανητικής διαφήμισης	45
αα. Οριοθέτηση από το άρθρο 9 ν. 2251/1994.....	45
ββ. Οριοθέτηση από το άρθρο 3 ν. 146/1914	46
ε. Σήμα και προστασία διασχηματισμού κατά το άρθρο 13 ν. 146/1914.....	47
στ. Σήμα και προστασία από την αθέμιτη απομίμηση χαρακτηριστικών προϊόντων	47
3. Βιομηχανικό σχέδιο ή υπόδειγμα.....	48
III. Πνευματική ιδιοκτησία.....	49
IV. Συνταγματικό δίκαιο	50
V. Διοικητικό δίκαιο	50
VI. Δίκαιο κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού.....	51
ΣΤ. Δυνατότητες κτήσης σήματος	51

3ο Κεφάλαιο: Βασικές έννοιες και αρχές στο δίκαιο των σημάτων

A. Βασικές έννοιες	53
I. Έννοια του σήματος	53
1. Ανοικτή έννοια	53
2. Στοιχεία νομοθετικού ορισμού	53
3. Η έννοια του σημείου.....	54
4. Σημείο επιδεικτικό γραφικής παράστασης.....	55
5. Αφηρημένη διακριτική ικανότητα	56
α. Έννοια.....	56
β. Η ενότητα του διακριτικού γνωρίσματος.....	57
γ. Η συγκεκριμένη διακριτική ικανότητα	57
δ. Διάκριση προϊόντων ή υπηρεσιών	58

Πίνακας περιεχομένων

II. Οι επιχειρηματικές συναλλαγές	58
III. Η αντίληψη των συναλλαγών	61
1. Έννοια - λειτουργίες.....	61
2. Προσανατολισμός προς το μέσο καταναλωτή/αποδέκτη	62
IV. Η έννοια της χρήσης	62
1. Εισαγωγικά	62
2. Χρήση από τρίτο που προσβάλλει το δικαίωμα επί του σήματος.....	62
3. Χρήση από το δικαιούχο προς διατήρηση του σήματος.....	63
4. Χρήση ως τρόπος γένεσης του δικαιώματος.....	64
5. Ενωσιακή διάσταση	64
B. Βασικές αρχές	64
I. Η ανεξαρτησία του σήματος από την επιχείρηση – ελεύθερη μεταβί- βαση του σήματος	64
1. Η έννοια της επιχείρησης στο δίκαιο των σημάτων.....	64
2. Η απεξάρτηση του σήματος από την επιχείρηση	65
3. Εκφάνσεις εκμετάλλευσης σήματος	66
II. Η αρχή της χρονικής προτεραιότητας.....	67
1. Περιεχόμενο	67
2. Σύγκρουση προγενέστερου διακριτικού γνωρίσματος τοπικής ισχύος με μεταγενέστερο σήμα.....	70
3. Εξαιρέσεις.....	71
α. Εισαγωγικές παρατηρήσεις.....	71
β. Συνύπαρξη.....	72
αα. Ονοματικά σήματα.....	72
ββ. Έλλειψη χρήσης – ενδιάμεσα δικαιώματα.....	73
γγ. Συνύπαρξη σημάτων ένεκα κατάθεσης την ίδια ημερομηνία	73
δδ. Έννομες συνέπειες από τη συνύπαρξη.....	73
4. Μετάθεση χρονικής προτεραιότητας – ανοχή και αποδυνάμωση	74
α. Διεκδίκηση συμβατικής προτεραιότητας.....	74
β. Ανοχή, απόδειξη χρήσης και αποδυνάμωση.....	74
III. Η αρχή της συστατικής καταχώρισης	75
1. Προστασία κατά το τυπικό σύστημα	75
2. Κατάθεση και καταχώριση σήματος - διάσπαση.....	75
3. Λειτουργία του μητρώου σημάτων	76
IV. Η αρχή του ενιαίου	77
V. Η αρχή της εδαφικότητας.....	78
1. Περιεχόμενο	78
2. Σχέση μεταξύ αρχής εδαφικότητας και προτεραιότητας.....	80

3. Αθέμιτη κατάθεση σήματος ως ρήγμα στην αρχή της εδαφικότητας	80
Γ. Είδη σημάτων	81
I. Εισαγωγικά.....	81
II. Είδη σημάτων με κριτήριο τον προορισμό τους.....	81
1. Σήμα εμπορευμάτων και σήμα υπηρεσιών	82
2. Ατομικό και συλλογικό σήμα	82
3. Εμπορικά και βιομηχανικά σήματα, σήματα είδους, συνοδευτικά σήματα.....	82
4. Σήματα σειράς – αμυντικά σήματα	83
5. Επωνυμικό - ονοματικό σήμα.....	84
6. Σήμα ομίλου επιχειρήσεων και σήμα holding.....	84
III. Είδη σημάτων με κριτήριο τη διακριτική δύναμη	85
1. Συνήθη, ασθενή, ισχυρά σήματα	85
2. Σήματα που χαίρουν φήμης.....	86
α. Έννοια	86
β. Κριτήρια	86
γ. Ζητήματα απόδειξης.....	88
IV. Είδη σημάτων με κριτήριο τη μορφή του σήματος	89
1. Εισαγωγικά	89
2. Λεκτικά σήματα	89
3. Εικαστικά σήματα	89
4. Ασπρόμαυρα και έγχρωμα σήματα.....	90
5. Σύνθετα σήματα.....	90
6. Σήματα τρισδιάστατα και επίπεδα.....	91
7. Ηχητικά και οσφρητικά σήματα	91
Δ. Σφαιρική προσέγγιση των εννοιών του σύγχρονου δικαίου των σημάτων	92

4. Κεφάλαιο: Προϋποθέσεις προστασίας – διαδικασία κτήσης δικαιώματος επί του σήματος

A. Προϋποθέσεις προστασίας.....	95
B. Αρνητικές αντικειμενικές προϋποθέσεις (λόγοι απαραδέκτου) – Γενικές παρατηρήσεις	95
I. Γενικά	95
1. Οι λόγοι απαραδέκτου σε συγκριτική θεώρηση	95
2. Οι λόγοι απαραδέκτου	96
3. Σκοπός λόγων απολύτου απαραδέκτου.....	97
α. Απόλυτα απαράδεκτα και δημόσιο συμφέρον	97
β. Επί μέρους σκοποί.....	98

Πίνακας περιεχομένων

γ. Εξέταση	98
4. Σκοπός λόγων σχετικού απαραδέκτου	99
5. Κρίσιμος χρόνος για την εξέταση των προϋποθέσεων κτήσης σήματος	100
6. Αντικείμενο ελέγχου	100
Γ. Λόγοι απολύτου απαραδέκτου.....	100
I. Διακριτική δύναμη	100
1. Γενικά.....	100
2. Διακριτική δύναμη ως δυναμικό μέγεθος.....	102
3. Διακριτική δύναμη και προστασία/διαγραφή ένεκα ακυρότητας του σήματος.....	102
4. Διπολικός προσανατολισμός στα εμπορεύματα/υπηρεσίες και στο μέσο ενημερωμένο καταναλωτή	103
5. Κριτήρια	105
6. Βάρος απόδειξης.....	108
7. Διακρίσεις με προσανατολισμό στη διακριτική δύναμη	108
8. Έλλειψη συγκεκριμένης διακριτικής δύναμης	109
α. Προϋποθέσεις.....	109
β. Συνολική εντύπωση.....	112
γ. Ειδικά το χρώμα.....	113
II. Περιγραφικές ενδείξεις	115
1. Έννοια και περιπτώσιολογία.....	115
2. Ενδείξεις γεωγραφικής προέλευσης.....	119
III. Κοινόχρηστες ενδείξεις	120
IV. Διαφημιστικά συνθήματα	120
V. Ενδείξεις που συνίστανται στο σχήμα προϊόντος	122
1. Γενικά.....	122
2. Σχήμα που επιβάλλεται από τη φύση του προϊόντος.....	124
3. Σχήμα που είναι απαραίτητο για την επίτευξη ενός τεχνικού αποτελέσματος.....	124
4. Σχήμα που προσδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν	125
VI. Ενδείξεις που αντίκεινται στη δημόσια τάξη ή τα χρηστά ήθη	126
VII. Κατάθεση αντίθετη προς την καλή πίστη και κακόπιστη κατάθεση	128
VIII. Παραπλανητικές ενδείξεις	131
IX. Ειδικός λόγος απαραδέκτου (γεωγραφικές ενδείξεις προστατευόμενες από την ενωσιακή νομοθεσία).....	133
X. Η επικράτηση στις συναλλαγές ως λόγος αναπλήρωσης της ελλείπουσας διακριτικής δύναμης	133

Δ. Λόγοι σχετικού απαραδέκτου.....	137
I. Γενικά.....	137
II. Προγενέστερο εθνικό σήμα ή σήμα της ΕΕ ή προγενέστερη δήλωση κατάθεσης.....	137
III. Έννοια προγενέστερου σήματος/κατάθεσης.....	138
IV. Προγενέστερο δικαίωμα μη καταχωρημένου σήματος ή άλλου διακριτικού σημείου.....	139
V. Προγενέστερα δικαιώματα βιομηχανικής/πνευματικής ιδιοκτησίας ή δικαιώματα προσωπικότητας.....	140
1. Προγενέστερα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας.....	140
2. Προγενέστερα δικαιώματα προσωπικότητας.....	143
3. Ύπαρξη προγενέστερου δικαιώματος επί σήματος καταχωρημένου και χρησιμοποιούμενου στο εξωτερικό.....	144
VI. Ο κίνδυνος σύγχυσης ως αντικείμενο διάθεσης των μερών - οι συμφωνίες οριοθέτησης.....	145
1. Έννοια και λειτουργία.....	145
2. Έλεγχος από το δίκαιο κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού.....	146
3. Ειδικά το άρθρο 124 παραγρ. 4.....	147
α. Έννοια και λειτουργία.....	147
β. Νομική φύση της συναίνεσης.....	147
γ. Έννομες συνέπειες.....	148
Ε. Υποκείμενο προστασίας.....	149
I. Καταθέτης - δικαιούχος σήματος.....	149
II. Κατάθεση σήματος από περισσότερους καταθέτες.....	150
III. Η πρόθεση χρήσης του σήματος ως προϋπόθεση κατάθεσης;.....	150
1. Κρατούσα άποψη και κριτική.....	150
2. Σήματα προνοίας και αμυντικά σήματα.....	151
ΣΤ. Διαδικασία κατάθεσης και καταχώρισης.....	152
I. Εισαγωγικά.....	152
II. Η κατάθεση.....	152
1. Περιεχόμενο και διαδικασία.....	152
2. Η ημερομηνία κατάθεσης.....	154
3. Περιορισμός του πεδίου προστασίας.....	155
4. Δήλωση μη διεκδίκησης δικαιωμάτων.....	156
α. Γενικά.....	156
β. Επουσιώδη στοιχεία του δηλωθέντος σήματος.....	156
γ. Περιορισμός των δηλωθέντων προϊόντων ή υπηρεσιών.....	157
δ. Αποτελέσματα.....	157

Πίνακας περιεχομένων

5. Η διαίρεση του σήματος.....	157
6. Περαιτέρω διαδικασία	158
III. Έλεγχος νομιμότητας της αίτησης	159
1. Ο εξεταστής - Διαδικασία παραδοχής της δήλωσης	159
2. Η Διοικητική Επιτροπή Σημάτων (ΔΕΣ).....	160
III. Ανακοπή κατά απόφασης του εξεταστή που έκανε δεκτή την αίτηση κατάθεσης.....	161
1. Ανακοπή	161
2. Ένσταση ουσιαστικής χρήσης στη διαδικασία της ανακοπής	162
IV. Προσφυγή ενώπιον της ΔΕΣ επί απορριπτικών αποφάσεων του εξεταστή	163
V. Προσφυγή ενώπιον της διοικητικών δικαστηρίων	163
VI. Αναίρεση	164
VII. Πρόσθετη παρέμβαση ενώπιον της ΔΕΣ και των διοικητικών δικαστηρίων	164
VIII. Καταχώριση του σήματος – ενέργεια.....	165
IX. Επαναφορά των πραγμάτων στην προτέρα κατάσταση	166

5ο Κεφάλαιο: Εξουσίες και εύρος προστασίας

A. Περιεχόμενο εξουσιών.....	169
I. Εισαγωγικά	169
II. Χρήση σε ίδια ή ξένα προϊόντα.....	169
III. Γενικό δικαίωμα χρήσης.....	169
IV. Ειδικές εξουσίες	170
V. Περιορισμοί δικαιώματος χρήσης - γενική θεώρηση	171
VI. Εξουσία επίθεσης του σήματος σε εμπόρευμα, συσκευασία ή περιβάλλον	172
1. Εξουσία επίθεσης του σήματος	172
2. Χαρακτηρισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών	173
VII. Εξουσία προσφοράς, θέσης σε (πρώτη) κυκλοφορία και κατοχή των σηματοδοτημένων προϊόντων προς εμπορία.	174
1. Εισαγωγικά	174
2. Εξουσία προσφοράς.....	174
3. Εξουσία θέσης του σηματοδοτημένου εμπορεύματος σε πρώτη κυκλοφορία.....	174
4. Κατοχή του προϊόντος προς εμπορία.....	175
VIII. Εξουσία εισαγωγής και εξαγωγής.....	175
IX. Εξουσία χρήσης στη διαφήμιση	176

B. Η χρήση εν είδει σήματος.....	177
I. Έννοια.....	177
II. Περιπτώσιολογία.....	180
III. Χρήση του σήματος σε επωνυμία.....	181
IV. Χρήση του σήματος στη συγκριτική διαφήμιση.....	181
Γ. Εξάρτηση πεδίου προστασίας από τη διπλή ταυτότητα σημάτων/ προϊόντων ή υπηρεσιών, τον κίνδυνο σύγχυσης και υποσκάψεις/εκμετάλλευσης της φήμης του σήματος.....	183
I. Πεδίο προστασίας.....	183
II. Διακρίσεις ως προς το εύρος προστασίας.....	183
1. Κίνδυνος σύγχυσης.....	183
2. Κοινή έννοια στην καταχώριση και προστασία του σήματος.....	184
3. Κίνδυνος εξασθένησης/εκμετάλλευσης επί σήματος φήμης.....	184
4. Προστασία της διαφημιστικής αξίας του σήματος (good will).....	185
Δ. Απόλυτη προστασία (διπλή ταυτότητα).....	185
I. Έννοια.....	185
II. Έννοια πανομοιότυπου.....	186
E. Ο κίνδυνος σύγχυσης εκτός διπλής ταυτότητας.....	187
I. Κίνδυνος σύγχυσης ως νομικό ζήτημα.....	187
II. Προσανατολισμός στη λειτουργία προέλευσης.....	188
III. Κίνδυνος επέλευσης.....	188
IV. Ορισμός κινδύνου σύγχυσης.....	189
V. Το καταχωρημένο σήμα ως σημείο εκκίνησης.....	190
VI. Απουσία υποκειμενικών στοιχείων.....	190
VII. Κίνδυνος σύγχυσης και κίνδυνος συσχέτισης.....	190
VIII. Παράμετροι για την κατάφαση του κινδύνου σύγχυσης.....	192
1. Βασικοί παράμετροι.....	192
2. Συνολική εκτίμηση.....	193
3. Χρονικό σημείο.....	193
4. Μεθοδολογικά βήματα.....	194
5. Η ομοιότητα των εκατέρωθεν σημείων ως πρώτη παράμετρος.....	194
α. Γενικά.....	194
β. Αποφασιστική η γενική εντύπωση στην κρίση περί ομοιότητας των εκατέρωθεν ενδείξεων – θεωρία του πυρήνα.....	197
γ. Ομοιότητα εκατέρωθεν σημείων.....	199
δ. Εικόνα στη μνήμη του καταναλωτή.....	199
ε. Αντίληψη των συναλλαγών.....	200
στ. Οι συναλλακτικοί κύκλοι.....	201

Πίνακας περιεχομένων

ζ. Άλλα κριτήρια	202
η. Επίδραση περιγραφικών στοιχείων	203
θ. Ειδικά ο ηχητικός κίνδυνος σύγχυσης.....	203
ι. Η ομοιότητα στα λεκτικά, εικαστικά και στα σύνθετα σήματα.....	203
6. Η ομοιότητα προϊόντων ή υπηρεσιών ως δεύτερη παράμετρος	206
7. Η διακριτική δύναμη ως τρίτη παράμετρος.....	208
α. Έννοια - κριτήρια	208
β. Σχέση προς τον κίνδυνο σύγχυσης.....	208
γ. Έκταση προστασίας και αρχική-επιγενόμενη διακριτική δύναμη.....	209
ΣΤ. Ο κίνδυνος εξασθένησης/εκμετάλλευσης του σήματος.....	209
I. Εισαγωγικές παρατηρήσεις	209
II. Η διττή προστασία των σημάτων που χαίρουν φήμης.....	210
III. Εμβέλεια προστασίας	211
IV. Προϋποθέσεις προστασίας.....	212
1. Γενικά.....	212
2. Η συνειρμική σχέση ή ο κίνδυνος συσχέτισης	212
V. Περιπτώσεις αθέμιτης εκμετάλλευσης.....	215
VI. Η δικαιολόγηση της αθέμιτης εκμετάλλευσης	217
Z. Τρόπος χρήσης του σήματος	218

6ο Κεφάλαιο: Όρια του δικαιώματος χρήσης

A. Γενικά	221
I. Εισαγωγικά.....	221
II. Απαρίθμηση	223
B. Πρώτη κατηγορία (χρήση σήματος κατά περιγραφικό τρόπο κοκ)	223
I. Χρήση ονόματος, επωνυμίας, διεύθυνσης	223
II. Χρήση περιγραφικών ενδείξεων	224
III. Χρήση του σήματος για να δηλωθεί ο προορισμός προϊόντος ή υπηρεσίας και ιδίως με αντικείμενο ανταλλακτικά ή εξαρτήματα εμπορευμάτων	226
1. Χρήση του σήματος για να δηλωθεί ο προορισμός προϊόντος ή υπηρεσίας	226
2. Χρήση του σήματος για την κατά προορισμό χρήση εξαρτημάτων ή ανταλλακτικών.....	226
3. Η προϋπόθεση του αναγκαίου.....	228
IV. Η επιφύλαξη των χρηστών ηθών	229
1. Η έννοια των χρηστών ηθών	229
2. Περιπτώσιολογία	232

V. Βάρος απόδειξης και έννομες συνέπειες	233
Γ. Δεύτερη κατηγορία (προγενέστερο δικαίωμα τοπικής ισχύος).....	233
Δ. Τρίτη κατηγορία (ανάλωση εξουσίας θέσης σε κυκλοφορία).....	233
I. Εισαγωγικά.....	233
II. Αντικείμενο της ανάλωσης - προϋποθέσεις	236
III. Αποτελέσματα	238
IV. Αποκλεισμός της ανάλωσης	239
1. Εισαγωγικά	239
2. Εύλογη αιτία.....	240
3. Η ανασυσκευασία του προϊόντος	241
4. Βάρος απόδειξης	243
Ε. Άρθρο 1 ν. 146/1914 και άρθρο 281 ΑΚ ως όρια	243

7ο Κεφάλαιο: Το σήμα ως αντικείμενο συναλλαγής

A. Το σήμα ως αντικείμενο συναλλαγής - εισαγωγή	245
B. Η μεταβίβαση του σήματος	245
I. Εισαγωγικά	245
II. Διάκριση μεταξύ ενοχικής και εκποιητικής δικαιοπραξίας	246
III. Μεταβίβαση επιχείρησης και σήμα	247
IV. Μεταβίβαση του σήματος αιτία θανάτου.....	248
V. Μεταβίβαση του δικαιώματος προσδοκίας επί σήματος	249
VI. Μεταβίβαση σήματος ή δικαιώματος προσδοκίας επί σήματος και παρέμβαση διαδόχου στην εκκρεμή διαδικασία	249
VII. Καταχώριση	250
VIII. Τύπος - καταχώριση	250
IX. Ενέργεια μεταβίβασης.....	251
X. Μερική μεταβίβαση.....	251
XII. Έλλειψη κινδύνου παραπλάνησης ως προϋπόθεση της μεταβίβασης του σήματος.....	252
XIII. Δίκαιο κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού.....	253
Γ. Άδεια χρήσης – γενικές προϋποθέσεις	254
I. Εισαγωγικά.....	254
II. Συμβαλλόμενοι	255
Δ. Απλή-αποκλειστική άδεια χρήσης	255
I. Έννοια - διακρίσεις	255
1. Έννοια	255
2. Βασικές παρατηρήσεις.....	257
3. Εμφάνιση στις συναλλαγές	257

Πίνακας περιεχομένων

4. Απεριόριστη και περιορισμένη άδεια χρήσης	257
α. Δυνατότητα θέσης περιορισμών	257
β. Περιορισμοί κατά αντικείμενο, μορφή χρήσης, χρονική διάρκεια και τόπο	258
γ. Οριοθέτηση κατά εξουσίες.....	258
δ. Άλλοι περιορισμοί	259
II. Απλή και αποκλειστική άδεια χρήσης.....	260
1. Αποκλειστική άδεια	260
2. Απλή άδεια	261
III. Τύπος.....	261
IV. Νομική φύση	262
1. Το πρόβλημα του ενοχικού ή απόλυτου χαρακτήρα της άδειας.....	262
2. Συγκριτικά στοιχεία.....	262
3. Νομική φύση της απλής άδειας χρήσης και εφαρμοζόμενες διατάξεις.....	263
α. Νομική φύση.....	263
β. Εφαρμοζόμενες διατάξεις	264
4. Απόλυτος χαρακτήρας της αποκλειστικής άδειας	264
5. Συμπέρασμα.....	265
6. Προστασία του αδειούχου από τη μεταβίβαση του σήματος.....	265
V. Υποχρεώσεις σηματούχου	266
1. Παραχώρηση της εξουσίας χρήσης.....	266
2. Υποχρέωση διατήρησης και υπεράσπισης του δικαιώματος	266
3. Άλλες υποχρεώσεις	266
4. Ευθύνη	267
VI. Υποχρεώσεις αδειούχου	267
1. Καταβολή του αντιτίμου για την άδεια χρήσης	267
2. Υποχρέωση χρήσης του σήματος.....	268
3. Τήρηση ποιοτικών προδιαγραφών	269
4. Μη προσβολή του σήματος.....	269
5. Άλλες υποχρεώσεις	270
VII. Λήξη του δικαιώματος του αδειούχου.....	270
VIII. Ο θεσμός της υποάδειας.....	272
IX. Προστασία	272
1. Προστασία αδειούχου έναντι τρίτων.....	272
2. Προστασία σηματούχου έναντι του αδειούχου.....	272
X. Ερμηνεία	274
XI. Καταλογισμός της χρήσης	274
XII. Επίδραση της άδειας χρήσης στη διακριτική δύναμη του σήματος.....	276

XIII. Δίκαιο κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού.....	276
1. Ρυθμιστικό πλαίσιο	276
2. Πώληση επιχείρησης και άδεια χρήσης σήματος	277
3. Επιτρεπτές ρήτρες.....	277
4. Απαγορευμένες ρήτρες.....	280
E. Άλλες μορφές εκμετάλλευσης του σήματος	281
I. Εισαγωγικά.....	281
II. Επικαρπία	281
1. Συστηματική διάκριση.....	281
2. Επικαρπία επί του σήματος	282
III. Επικαρπία επί επιχείρησης και σήμα	283
IV. Ενέχυρο επί σήματος	283
V. Καταπιστευτική μεταβίβαση σήματος προς εξασφάλιση απαίτησης	284
VI. Franchising και σήμα	284
ΣΤ. Αναγκαστική κατάσχεση	285
Z. Πτώχευση	286
I. Υπαγωγή στην πτωχευτική περιουσία.....	286
II. Εξουσίες συνδίκου	287

8ο Κεφάλαιο: Απώλεια του δικαιώματος

A. Διάρκεια - απόσβεση-παραίτηση.....	289
I. Απαρίθμηση.....	289
II. Έννομες συνέπειες της απωλείας του δικαιώματος επί του σήματος.....	289
III. Διάρκεια του δικαιώματος	290
IV. Παρέλευση διάρκειας προστασίας	290
V. Παραίτηση από το δικαίωμα	291
B. Διαγραφή λόγω συνδρομής λόγων έκπτωσης και ακυρότητας - Γενικά.....	292
I. Εισαγωγικά.....	292
II. Έννομο συμφέρον – νομιμοποίηση	294
1. Έννομο συμφέρον.....	294
2. Επιμελητήρια και ενώσεις καταναλωτών ή μέλη τους.....	295
III. Απόφαση ΔΕΣ.....	296
IV. Αποτελέσματα απόφασης διαγραφής	296
V. Ρήτρες μη διαγραφής του σήματος.....	297
1. Δίκαιο κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού	297
2. Δίκαιο σημάτων.....	297
Γ. Διαγραφή ένεκα συνδρομής λόγων έκπτωσης.....	298
I. Γενικά	298

Πίνακας περιεχομένων

II. Διαγραφή λόγω μη ουσιαστικής χρήσης.....	298
1. Το βάρος χρήσης και διαγραφή λόγω αχρησίας του σήματος.....	298
2. Κυρώσεις για τη μη χρήση σήματος κατά την Οδηγία 89/104 (κωδικ. Οδηγία 2008/95) και το ν. 4072/2012.....	299
3. Έννοια χρήσης.....	300
4. Εκφάνσεις χρήσης του σήματος κατά το άρθρο 160 παραγρ. 1 στοιχ. α.....	301
5. Προπαρασκευαστικές ενέργειες και χρήση στη διαφήμιση.....	302
6. Έννοια ουσιαστικής χρήσης.....	303
7. Κριτήρια αξιολόγησης.....	304
8. Μορφή χρησιμοποιούμενου σήματος.....	307
9. Εμπορεύματα και υπηρεσίες σε σχέση με τα οποία χρησιμοποιείται το σήμα.....	308
10. «Ουσιαστική» χρήση σήματος από το δικαιούχο ή τρίτο.....	309
11. Χρονικό διάστημα παράλειψης της ουσιαστικής χρήσης.....	309
12. Η ένσταση της εύλογης αιτίας.....	310
α. Έννοια.....	310
β. Έννομες συνέπειες.....	312
13. Η έναρξη ή η επανάληψη της χρήσης πριν υποβληθεί αίτηση δια- γραφής.....	312
14. Αντικείμενο και βάρος απόδειξης επί λόγου διαγραφής λόγω αχρησίας – αποδεικτικά στοιχεία.....	313
III. Μετάπτωση του σήματος σε κοινόχρηστη ένδειξη ή συνήθη εμπορι- κή ονομασία του προϊόντος/υπηρεσίας.....	314
1. Μετάπτωση ως λόγος διαγραφής.....	314
2. Μετάπτωση ως ένσταση.....	317
IV. Παραπλανητική χρήση.....	317
Δ. Ακυρότητα ένεκα συνδρομής λόγων απαραδέκτου.....	318
I. Η νομική ρύθμιση.....	318
II. Χρόνος υποβολής της αίτησης διαγραφής.....	319
III. Διαγραφή ενός σήματος μετά την απόσβεσή του ή την παραίτηση του δικαιούχου από αυτό.....	319
IV. Ενστάσεις του καθού η αίτηση.....	319
1. Ένσταση μη χρήσης του προγενέστερου σήματος.....	319
2. Ένσταση ανοχής της χρήσης μεταγενέστερου σήματος.....	320

9ο Κεφάλαιο: Προστασία

A. Προσβολή - Αξιώσεις.....	323
I. Η έννοια της προσβολής.....	323
II. Αξιώσεις.....	325
1. Εισαγωγικά.....	325
2. Συστηματικές διακρίσεις.....	325
3. Αστικές αξιώσεις (διάγραμμα).....	326
III. Η αξίωση παράλειψης.....	326
1. Περιεχόμενο.....	326
2. Προϋποθέσεις.....	328
α. Συγκεκριμένη πράξη προσβολής.....	328
β. Κίνδυνος επανάληψης.....	328
3. Η διατύπωση του αιτήματος παράλειψης.....	329
IV. Αξίωση προς άρση της προσβολής.....	330
1. Γενικά.....	330
2. Ειδικές εκφάνσεις (απόσυρση, αφαίρεση, καταστροφή).....	332
3. Αξίωση δημοσίευσης.....	333
V. Αξίωση αποζημίωσης.....	334
1. Γενικά.....	334
2. Ο υπολογισμός της ζημίας μετά την προσαρμογή στην Οδηγία 2004/48.....	335
3. Αξίωση ηθικής βλάβης.....	338
VI. Η αξίωση πληροφόρησης.....	339
1. Γενικά.....	339
2. Αξίωση παροχής πληροφοριών από τον προσβολέα με αντικείμενο αποδεικτικά στοιχεία.....	339
3. Αξίωση πληροφόρησης κατά του προσβολέα ή τρίτου με αντικείμενο την προέλευση και δίκτυα διανομής.....	340
VII. Η σημασία της αρχής της αναλογικότητας και η τήρηση της εμπιστευτικότητας.....	341
VIII. Ειδικά η προστασία από την εισαγωγή πειρατικών προϊόντων από τρίτες χώρες εκτός ΕΕ.....	341
IX. Ενστάσεις.....	343
1. Μη νόμιμες ενστάσεις.....	343
2. Νόμιμες ενστάσεις.....	343
3. Η ένσταση ανοχής.....	344
4. Ένσταση μη (ουσιαστικής χρήσης).....	346
5. Η ένσταση παραγραφής.....	346
X. Θέματα βάρους απόδειξης.....	348

Πίνακας περιεχομένων

XI. Αόριστες νομικές έννοιες και ζητήματα απόδειξης	348
XII. Συρροή αξιώσεων με άλλες διατάξεις	349
XIII. Ποινική προστασία	349
B. Δικονομικά ζητήματα	350
I. Ενεργητική νομιμοποίηση	350
II. Παθητική νομιμοποίηση	351
III. Δωσιδικία - καθ' ύλη αρμοδιότητα	351
IV. Η διαδικασία των ασφαλιστικών μέτρων	352
1. Γενικά	352
2. Άλλα ασφαλιστικά μέτρα	353
3. Ασφαλιστικά μέτρα προστασίας αποδεικτικών στοιχείων	353
Γ. Δικαιοδοσία των πολιτικών και των διοικητικών δικαστηρίων	355
Δ. Μεταβατικές διατάξεις	357

10ο Κεφάλαιο: Το συλλογικό σήμα

A. Έννοια	359
B. Ειδικές ρυθμίσεις	361
I. Κατάθεση	361
II. Εξουσίες σηματούχου – όρια- προστασία	361
III. Μεταβίβαση	363
IV. Διαγραφή	363
V. Δίκαιο κατά των περιορισμών του ανταγωνισμού	364
VI. Ένδειξη γεωγραφικής προέλευσης ως σήμα	364
Γ. Συλλογικό διακριτικό γνώρισμα κατά το ουσιαστικό σύστημα	365
Δ. Συλλογικό σήμα και σήμα ποιότητας	365

11ο Κεφάλαιο: Το σήμα της ΕΕ

A. Γενικό πλαίσιο και αρχές	367
I. Εισαγωγικές παρατηρήσεις	367
II. Βασικές αρχές ουσιαστικού δικαίου	369
1. Εισαγωγικά	369
2. Αρχή της ενότητας	370
3. Αρχή της καταχώρισης	372
4. Αρχή της αυτονομίας	373
5. Αρχή της συνύπαρξης με το εθνικό σύστημα σημάτων	374
6. Αρχή της ελεύθερης μεταβίβασης	375
7. Αρχή της προτεραιότητας	375

III. Βασικές αρχές της διαδικασίας.....	376
IV. Η έλξη του σήματος της ΕΕ.....	376
B. Ουσιαστικό δίκαιο.....	377
I. Εισαγωγικές παρατηρήσεις.....	377
II. Ταυτόσημες ρυθμίσεις κατά τον Καν. 207/2009 και την Οδηγία 2015/2436.....	378
Γ. Διαδικασία.....	380
I. Διαδικασία κατάθεσης, έρευνα λόγων απαραδέκτου.....	380
II. Προτεραιότητα - διάσπαση.....	382
III. Δυνατότητα έρευνας προγενέστερων κοινοτικών και εθνικών σημάτων.....	382
IV. Ανακοπές λόγω προγενέστερων σημάτων και διακριτικών γνωρισμάτων.....	383
Δ. Ειδικά ζητήματα.....	384
I. Βάρος χρήσης.....	384
II. Μεταβίβαση – άδεια χρήσης.....	385
III. Έκπτωση, παραίτηση και ακυρότητα.....	387
IV. Προστασία.....	388
1. Διαδικασία ενώπιον του Γραφείου.....	388
2. Διαδικασία ενώπιον των δικαστηρίων σημάτων της ΕΕ.....	388
V. Κυρώσεις επί προσβολής σήματος της ΕΕ.....	391
VI. Ασφαλιστικά μέτρα.....	392
VII. Απαγόρευση χρήσης σήματος της ΕΕ.....	392
VIII. Μετατροπή σήματος της ΕΕ σε εθνικό ή σε διεθνές σήμα.....	392
IX. Γλώσσες - κόστος.....	394

12ο Κεφάλαιο: Προστασία διακριτικών γνωρισμάτων ως μέσο προστασίας επιχειρηματικής παροχής και αξίας (άρθρο 13 ν. 146/1914)

A. Βασικές έννοιες – Γενική θεώρηση.....	397
I. Εισαγωγικές παρατηρήσεις και διακρίσεις.....	397
II. Τα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13 ν. 146/1914 ως άυλα αγαθά.....	399
III. Η παρεχόμενη προστασία δεν περιορίζεται στην προστασία από τον κίνδυνο σύγχυσης.....	399
IV. Κριτική της διάταξης – Συστηματική ένταξη στην αδικοπρακτική προστασία ενός δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας.....	399
V. Απαραίτητη η προσφυγή στο δίκαιο των σημάτων.....	401
VI. Μη εφαρμογή του άρθρου 13 ν. 146/1914 στα σήματα.....	402
VII. Ratio προστασίας.....	403
VIII. Διακριτικά γνωρίσματα άρθρου 13 ν. 146/1914 ως αμιγή περιουσιακά δικαιώματα.....	404

Πίνακας περιεχομένων

IX. Οι ειδικότερες διακρίσεις	404
1. Σε διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης και εμπορευμάτων/υπηρεσιών...	404
2. Με ονοματική ή μη λειτουργία	405
X. Βασική προϋπόθεση προστασίας: Επιχείρηση ή κατάσταση	406
1. Γενικά.....	406
2. Ειδικά ο φορέας επί διακριτικών γνωρισμάτων επιχείρησης	406
B. Προϋποθέσεις πραγματικού άρθρου 13 ν. 146/1914 (διάγραμμα)	407
I. Προϋποθέσεις πραγματικού	407
II. Στοιχεία εκτός πραγματικού.....	408
Γ. Προϋποθέσεις πραγματικού (αναλυτικά).....	408
I. Η γένεση/ύπαρξη δικαιώματος επωνυμίας, διακριτικού τίτλου κ.λπ.	408
1. Προϋποθέσεις γένεσης των διακριτικών γνωρισμάτων κατά το άρθρο 13 ν. 146.....	408
2. Διακριτική δύναμη	409
3. Επίδραση διακριτικής δύναμης	411
II. Η χρήση στις επιχειρηματικές συναλλαγές ως προϋπόθεση γένεσης των διακριτικών γνωρισμάτων του άρθρου 13 ν. 146/1914.....	411
1. Η χρήση στις συναλλαγές – Γενικά	411
2. Έννοια	412
3. Νόμιμη χρήση	413
III. Η καθιέρωση (επικράτηση) στις συναλλαγές.....	414
1. Έννοια – λειτουργία – Προϋποθέσεις	414
2. Βάρος απόδειξης.....	416
IV. Η εφαρμογή της αρχής της προτεραιότητας	416
V. Η τοπικά περιορισμένη χρήση/επικράτηση και προστασία	417
VI. Η χρήση εν είδει διακριτικού γνωρίσματος	419
VII. Επέμβαση στις θετικές εξουσίες του διακριτικού γνωρίσματος του άρθρου 13 ν. 146/1914 – Όρια χρήσης.....	419
1. Θετικές και αρνητικές εξουσίες	419
2. Όρια χρήσης	420
α. Γενικά	420
β. Τα χρηστά συναλλακτικά ήθη ως ειδικό όριο.....	421
Δ. Μορφές προσβολής και προστασία	422
I. Γενικά	422
II. Βασικές μορφές προσβολής.....	423
III. Ο κίνδυνος σύγχυσης ως βασική έννοια του άρθρου 13 ν. 146/1914	423
1. Έννοια	423
2. Ενιαία έννοια κινδύνου σύγχυσης	423

3. Παράμετροι για την κατάφαση του κινδύνου σύγχυσης στα διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης	426
α. Γενικά	426
β. Ειδικά η εγγύτητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας	426
αα. Η εγγύτητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας ως σιωπηρή προϋπόθεση του πραγματικού	426
ββ. Κριτήρια	428
4. Η γεωγραφική διάσταση	429
5. Απόλυτος και σχετικός κίνδυνος σύγχυσης.....	430
IV. Κίνδυνος εξασθένησης/εκμετάλλευσης του διακριτικού γνωρίσματος.	430
V. Παρέκβαση: Κίνδυνος σύγχυσης και κίνδυνος παραπλάνησης	431
VI. Ειδικό ζήτημα: Προσέγγιση σε διακριτικά γνωρίσματα χωρίς τη δημιουργία κινδύνου σύγχυσης;	432
E. Αξιώσεις λόγω προσβολής	433
I. Γενικά	433
II. Λοιπές αξιώσεις κατά αναλογική εφαρμογή των άρθρων 150 επ. ν. 4072/2012	434
III. Συμπληρωματική προστασία με άλλες διατάξεις.....	435
1. Με το άρθρο 1 ν. 146/1914	435
2. Με το άρθρο 58 ΑΚ	436
α. Παράλληλη ή επικουρική εφαρμογή;.....	436
β. Το παράνομο κατά το άρθρο 58 ΑΚ.....	437
ΣΤ. Μεταβίβαση – άδεια χρήσης.....	438
I. Γενικά	438
II. Αδυναμία μεταβίβασης διακριτικού γνωρίσματος επιχείρησης χωρίς την επιχείρηση.....	438
III. Συμμεταβίβαση ονοματικής επωνυμίας.....	440
IV. Μεταβίβαση διακριτικού γνωρίσματος εμπορεύματος/υπηρεσίας	440
V. Παραχώρηση άδειας χρήσης.....	441
Z. Λήξη προστασίας.....	441
H. Τα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13 ν. 146/1914 (ειδικό μέρος)	443
I. Όνομα	443
1. Γενικά.....	443
2. Νομική φύση	445
3. Προστασία.....	445
4. Αδυναμία μεταβίβασης – απόσβεση δικαιώματος.....	446
II. Επωνυμία	447
1. Έννοια και λειτουργία.....	447

Πίνακας περιεχομένων

2. Σχηματισμός και κτήση	447
3. Ισχύουσες κατευθυντήριες αρχές στον σχηματισμό επωνυμίας.....	450
4. Προστασία.....	452
5. Διεθνής προστασία	454
III. Διακριτικός τίτλος	456
1. Έννοια και λειτουργία.....	456
2. Διάκριση από την επωνυμία και κτήση.....	458
3. Προστασία.....	458
4. Μεταβίβαση και εκμετάλλευση	459
IV. Ιδιαίτερα διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης ή καταστήματος	460
V. Τίτλος εντύπου	461
1. Έννοια	461
2. Προστασία.....	462
3. Άλλα ζητήματα	463
VI. Διασχηματισμός.....	464
1. Έννοια	464
2. Σήμα και διασχηματισμός	465
3. Αυθυπαρξία διασχηματισμού	466
4. Προϋποθέσεις γένεσης και προστασίας.....	468
5. Θετικές εξουσίες, όρια και προστασία	471
6. Ο διασχηματισμός ως αντικείμενο συναλλαγής.....	471
7. Απόσβεση του δικαιώματος	473
VII. Το όνομα χώρου (domain name)	473
1. Η λειτουργία των ονομάτων χώρου (domain names)	473
2. Νομική φύση	474
3. Βασικά προβλήματα από την χρήση ενός domain name στις επιχειρηματικές συναλλαγές.....	476
4. Οι δυνατές νομικές βάσεις προστασίας διακριτικών γνωρισμάτων από τη χρήση domain name	476
α. Εισαγωγικά.....	476
β. Χρήση στις επιχειρηματικές συναλλαγές.....	477
γ. Προτεραιότητα	478
δ. Χρήση εν είδει διακριτικού γνωρίσματος.....	479
5. Προσβολή διακριτικού γνωρίσματος από όνομα χώρου – κίνδυνος σύγχυσης	479
6. Προσβολή διακριτικού γνωρίσματος φήμης.....	480
7. Αξιώσεις από την προσβολή του σήματος ή διακριτικού γνωρίσματος του άρθρου 13 ν. 146/1914	481

13ο Κεφάλαιο: Διεθνές και ιδιωτικό διεθνές δίκαιο των σημάτων

A. Η αποστολή του διεθνούς δικαίου των σημάτων.....	483
B. Πηγές.....	484
I. Εισαγωγικά.....	484
II. Η ΔΣ Παρισίων.....	485
III. Η ΔΣ Μαδρίτης για τη διεθνή καταχώριση των σημάτων.....	485
IV. Το Πρωτόκολλο στη ΔΣ Μαδρίτης.....	486
V. Η Συμφωνία της Νίκαιας περί κατηγοριοποίησης των σημάτων.....	487
VI. Η Συμφωνία TRIPS.....	487
Γ. Εσωτερική εφαρμογή των Διεθνών Συμβάσεων.....	489
Δ. Βασικές αρχές των Διεθνών Συμβάσεων.....	490
I. Αρχή της ίσης μεταχείρισης.....	490
II. Αρχή της ελάχιστης προστασίας.....	491
III. Αρχή της προτεραιότητας.....	492
IV. Αρχή της telle quelle προστασίας.....	492
V. Αρχή του περισσότερου ευνοούμενου κράτους.....	493
E. Το διεθνές σήμα.....	494
I. Εισαγωγικά.....	494
II. Η θέση του διεθνούς σήματος στο παγκόσμιο πλέγμα προστασίας του σήματος.....	495
III. Βασικά χαρακτηριστικά.....	496
IV. Διεθνής καταχώριση (διαδικασία).....	496
1. Διεθνής καταχώριση ελληνικού σήματος με την Ελλάδα ως χώρα προέλευσης.....	496
2. Διεθνής καταχώριση με χώρα επιλογής την Ελλάδα.....	497
3. Ένδικα μέσα.....	497
ΣΤ. Το ιδιωτικό διεθνές δίκαιο του δικαίου των σημάτων.....	497
I. Εισαγωγικά.....	497
II. Ζητήματα διεθνούς δικαιοδοσίας.....	498
III. Ζητήματα εφαρμοστέου δικαίου στο σήμα.....	499
1. Αρχή της εδαφικότητας.....	499
2. Ο Κανονισμός Ρώμη II.....	501
3. Εφαρμοστέο δίκαιο στις συμβάσεις εκμετάλλευση σήματος (Κανονισμός Ρώμη I).....	503
IV. Σήματα αλλοδαπών καταθετών.....	504

14ο Κεφάλαιο: Η εκσυγχρονιστική Οδηγία 2015/2436/ΕΕ

A. Εισαγωγή	507
I. Η ανάγκη εκσυγχρονισμού	507
II. Οι στόχοι Οδηγίας 2015/2436.....	508
B. Διατάξεις ουσιαστικού δικαίου	510
I. Έννοια του σήματος	510
II. Απαράδεκτα	510
1. Λόγοι απόλυτου απαραδέκτου	510
2. Λόγοι σχετικού απαραδέκτου	512
III. Προστασία	512
IV. Εξουσίες και όρια.....	513
1. Εξουσίες	513
2. Όρια.....	514
V. Ουσιαστική χρήση του σήματος	515
VI. Το σήμα ως αντικείμενο συναλλαγής – παραχώρηση άδειας χρήσης.....	516
VII. Αποκλίσεις από την αρχή της προτεραιότητας – ενδιάμεσα δικαιώματα.....	516
VIII. Σήματα εγγύησης και συλλογικά σήματα.....	518
Γ. Διαδικαστικές διατάξεις	518
I. Εισαγωγικές παρατηρήσεις	518
II. Ελάχιστες προϋποθέσεις αίτησης κατάθεσης – προσδιορισμός/ ταξινόμηση εμπορευμάτων/υπηρεσιών.....	519
III. Ανακοπή – ένσταση μη χρήσης ως άμυνα	520
IV. Διαδικασία έκπτωσης ή ακυρότητας.....	520
Βιβλιογραφία.....	523
Αλφαβητικό ευρετήριο	533