

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή.....	1
I. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	5
1. Ελληνορωμαϊκή αρχαιότητα.....	5
2. Ευρωπαϊκή Αναγέννηση.....	15
3. Αγγλικός Διαφωτισμός και Statute of Anne (1710).....	22
α) Το συντεχνιακό εκδοτικό δικαίωμα και η υποχρεωτική αδειοδότηση των βιβλίων.....	22
β) Τα Αρεοπαγίτικα του John Milton.....	26
γ) Η πορεία προς τη θέσπιση του εκδοτικού δικαιώματος του συγγραφέα και η επίδραση του John Locke.....	29
δ) Statute of Anne (1710): Ο πρώτος σύγχρονος νόμος για το δικαίωμα του δημιουργού.....	33
ε) Το copyright ως αιώνιο δικαίωμα του δημιουργού;.....	36
4. Γαλλικός Διαφωτισμός και droit d' auteur.....	39
α) Η περιθωριοποίηση του συγγραφέα στο σύστημα των εκδοτικών προνομίων του Ancien Regime.....	39
β) Η επικράτηση της Συντεχνίας των Παρισίων στο εμπόριο των βιβλίων...	43
γ) Το δικαίωμα του συγγραφέα στο έργο του ως έρεισμα νομιμοποίησης του εκδότη.....	47
δ) Η ανάδειξη του δημιουργού ως αποκλειστικού δικαιούχου του έργου του.....	53
5. Γερμανικός ιδεαλισμός και Immaterialgüterrecht.....	59
α) Η φιλοσοφική σύλληψη της προσωπικής και άυλης ιδιοκτησίας του συγγραφέα.....	59
β) Το έργο ως συστατικό της προσωπικότητας του δημιουργού ή ως άυλο αγαθό αμιγώς περιουσιακής φύσης;.....	64
γ) Το δικαίωμα του δημιουργού ως ενιαίο μικτό δικαίωμα.....	69
6. Αντί επιλόγου: Η φύση του δικαιώματος στην ελληνική έννομη τάξη.....	71
II. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ.....	75
1. Η Διεθνής Σύμβαση Βέρνης.....	75

Η δημόσια παρουσίαση του έργου

α) Η ανάγκη διεθνούς προστασίας των δημιουργών.....	75
β) Θεμελιώδεις αρχές της Διεθνούς Σύμβασης Βέρνης.....	80
γ) Αντικειμενικό πεδίο εφαρμογής της Διεθνούς Σύμβασης Βέρνης.....	84
δ) Υποκειμενικό πεδίο εφαρμογής της Διεθνούς Σύμβασης Βέρνης.....	91
ε) Χωρικό πεδίο εφαρμογής της Διεθνούς Σύμβασης Βέρνης.....	96
στ) Προστασία ανεξάρτητη από διατυπώσεις και από τον όρο ουσιαστικής αμοιβαιότητας.....	97
ζ) Αρχή της εθνικής μεταχείρισης και εφαρμοστέο δίκαιο.....	99
η) Η εξουσία δημόσιας εκτέλεσης του έργου (άρθρα 11 και 11τρεις παρ. 1 περ. 1, 11δς παρ. 1 περ. 3 της ΔΣ Βέρνης).....	103
θ) Η εξουσία δημόσιας μετάδοσης του έργου (άρθρα 11δς παρ. 1 περ. 1 & 2, 11 και 11τρεις παρ. 1 περ. 2 της ΔΣ Βέρνης).....	108
2. Η Συνθήκη του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας για την Πνευματική Ιδιοκτησία (WIPO Copyright Treaty).....	114
α) Σχέση της Συνθήκης με τη Διεθνή Σύμβαση Βέρνης.....	114
β) Αντικειμενικό, υποκειμενικό και χωρικό πεδίο εφαρμογής της Συνθήκης – Θεμελιώδεις αρχές της Συνθήκης.....	120
γ) Η εξουσία παρουσίασης του έργου στο κοινό – δημόσιας μετάδοσης (άρθρο 8 περ. α΄ της Συνθήκης).....	124
δ) Η εξουσία κατ΄ αίτηση διάθεσης στο κοινό (άρθρο 8 περ. β΄ της Συνθήκης).....	127

III. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΕΝΩΣΙΑΚΗΣ, ΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΝΝΟΜΗΣ ΤΑΞΗΣ.....

1. Η Οδηγία 2001/29/EK για την εναρμόνιση ορισμένων πτυχών του δικαιώματος του δημιουργού και συγγενικών δικαιωμάτων στην κοινωνία της πληροφορίας.....	134
α) Δικαιοπολιτικοί στόχοι της Οδηγίας 2001/29/EK.....	134
β) Η εξουσία παρουσίασης του έργου στο κοινό - δημόσιας μετάδοσης (άρθρο 3 παρ. 1 περ. α΄ της Οδηγίας 2001/29/EK).....	141
γ) Η εξουσία κατ΄ αίτηση διάθεσης στο κοινό (άρθρο 3 παρ.1 περ. β΄ της Οδηγίας 2001/29/EK).....	147
2. Ο γερμανικός νόμος περί του δικαιώματος του δημιουργού και των συγγενικών δικαιωμάτων (UrhG 1965).....	152
α) Εισαγωγικές παρατηρήσεις.....	152
β) Οι εξουσίες δημόσιας απαγγελίας, δημόσιας εκτέλεσης/παράστασης και δημόσιας προβολής του έργου (άρθρο 19 UrhG).....	158

γ) Η εξουσία δημόσιας παρουσίασης μέσω υλικών φορέων εικόνας ή ήχου (άρθρο 21 UrhG).....	166
δ) Η εξουσία δημόσιας παρουσίασης ραδιοτηλεοπτικά μεταδιδόμενων και κατ' αίτηση διατιθέμενων έργων (άρθρο 22 UrhG)	169
ε) Η εξουσία δημόσιας μετάδοσης (άρθρο 20 UrhG).....	173
στ) Η εξουσία κατ' αίτηση διάθεσης στο κοινό (άρθρο 19a UrhG)	179
ζ) Η έννοια της δημοσιότητας (άρθρο 15 παρ. 3 UrhG)	188
3. Ο ελληνικός νόμος περί πνευματικής ιδιοκτησίας και συγγενικών δικαιωμάτων (ν. 2121/1993)	199
α) Η εξουσία δημόσιας εκτέλεσης (άρθρο 3 παρ. 1 περ. στ' ν. 2121/1993)	199
β) Η εξουσία παρουσίασης του έργου στο κοινό – δημόσιας μετάδοσης (άρθρο 3 παρ. 1 περ. ζ' και η' ν. 2121/1993)	205
γ) Η εξουσία κατ' αίτηση διάθεσης στο κοινό (άρθρο 3 παρ. 1 περ. η' ν. 2121/1993).....	213
δ) Η έννοια της δημοσιότητας (άρθρο 3 παρ. 2 ν. 2121/1993).....	219

IV. ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΝΟΜΟΛΟΓΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΟΥ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ	226
1. Η διασταλτική ερμηνεία της εξουσίας της παρουσίασης του έργου στο κοινό (άρθρο 3 παρ. 1 περ. α' της Οδηγίας 2001/29/EK)	226
α) Η απόφαση EGEDA.....	226
β) Η απόφαση SGAE.....	229
γ) Η απόφαση Football Association Premier League	234
δ) Η απόφαση Circul Globus București	238
ε) Η απόφαση OSA.....	242
2. Η σύμφωνη με το διεθνές δίκαιο ερμηνεία της εξουσίας της παρουσίασης του έργου στο κοινό (άρθρο 3 παρ. 1 περ. α' της Οδηγίας 2001/29/EK)	245
α) Εισαγωγικές παρατηρήσεις	245
β) Η σύμφωνη με τη Συνθήκη και τη ΔΣ Βέρνης ερμηνεία του άρθρου 3 παρ. 1 περ. α' της Οδηγίας 2001/29/EK	248
3. Η ενιαία ερμηνεία της πράξης της παρουσίασης στο κοινό στο πλαίσιο του άρθρου 8 παρ. 2 της Οδηγίας 2006/115/EK.....	256
α) Η απόφαση Phonographic Performance (Ireland) Limited	256
β) Η απόφαση Società Consortile Fonografici (SCF).....	263
γ) Η σύμφωνη με τη ΔΣ Ρώμης ερμηνεία του άρθρου 8 παρ. 2 της Οδηγίας 92/100/ΕΟΚ	267

Η δημόσια παρουσίαση του έργου

δ) Η σύμφωνη με τη Συνθήκη WPPT ερμηνεία του άρθρου 8 παρ. 2 της Οδηγίας 2006/115/EK.....	272
4. Η παρουσίαση του έργου σε νέο κοινό	280
α) Η απόφαση Airfield και Canal Digitaal	280
β) Η απόφαση ITV Broadcasting Ltd	284
γ) Η απόφαση Nils Svensson.....	286
δ) Η έλλειψη της προϋπόθεσης ύπαρξης νέου κοινού	288
5. Ο κερδοσκοπικός σκοπός της παρουσίασης.....	291
6. Η έννοια του κοινού – Δημοσιότητα της παρουσίασης.....	300
Βιβλιογραφία	313
Α. Ελληνική.....	313
Β. Ξενόγλωσση	315
Χρονολογικό ευρετήριο νομολογίας.....	325