

Διάγραμμα περιεχομένων

Γενικό Μέρος

Κεφάλαιο 1ο: Γενική θεώρηση

A. Δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων (άρθρο 13 ν. 146/1914) ως αντικείμενο εγχειριδίου	29
B. Κτήση με το ουσιαστικό σύστημα.....	45
Γ. Βασικές διακρίσεις.....	48
Δ. Η εμφάνιση των διακριτικών γνωρισμάτων στις επιχειρηματικές συναλλαγές	51
Ε. Δομή εγχειριδίου.....	53

Κεφάλαιο 2ο: Ratio προστασίας – νομική φύση – συνταγματική και διεθνής προστασία

A. Ratio προστασίας.....	55
B. Νομική φύση των διακριτικών γνωρισμάτων	58
Γ. Συνταγματική και διεθνής προστασία.....	59
Δ. Ρυθμιστικό πλαίσιο – κοινές αρχές με το δίκαιο των σημάτων	60

Κεφάλαιο 3ο: Ενιαίο δίκαιο διακριτικών γνωρισμάτων

A. Ενότητα δικαίου των διακριτικών γνωρισμάτων	69
B. Το δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων ως τεχνικός και πολυπαραγοντικός κλάδος.....	78

Κεφάλαιο 4ο: Φορέας διακριτικών γνωρισμάτων και χρήση στις επιχειρηματικές συναλλαγές

A. Φορέας των διακριτικών γνωρισμάτων	79
B. Επιχειρηματικές συναλλαγές	82

Κεφάλαιο 5ο: Διακριτική δύναμη - επικράτηση στις συναλλαγές, νόμιμη χρήση και λήξη προστασίας

A. Η διακριτική δύναμη	89
------------------------------	----

Β. Επικράτηση στις συναλλαγές.....	105
Γ. Νόμιμη χρήση	117
Δ. Λήξη προστασίας	119

Κεφάλαιο 6ο: Περιεχόμενο του εκάστου δικαιώματος και όρια εξουσιών

Α. Θετικές εξουσίες	123
Β. Όρια θετικών εξουσιών	124

Κεφάλαιο 7ο: Προσβολή και μορφές προσβολής: Κίνδυνος σύγχυσης και εκμετάλλευση φήμης

Α. Προϋποθέσεις πραγματικού άρθρου 13 (διάγραμμα) – έννοια προσβολής.....	131
Β. Βασικές μορφές προσβολής.....	135
Γ. Ο κίνδυνος σύγχυσης ως βασική μορφή προσβολής στο άρθρο 13	136
Δ. Η ομοιότητα των εκατέρωθεν διακριτικών γνωρισμάτων	162
Ε. Η εγγύτητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας επί διακριτικών ενδείξεων επιχείρησης	168
ΣΤ. Η διακριτική δύναμη	173
Ζ. Κίνδυνος εξασθένησης/εκμετάλλευσης της φήμης του διακριτικού γνωρί- σματος.	173
Η. Συνηθισμένες συγκρούσεις μεταξύ διακριτικών γνωρισμάτων.....	178
Θ. Παρέκβαση: Κίνδυνος σύγχυσης και κίνδυνος παραπλάνησης	180
Κ. Συνύπαρξη διακριτικών γνωρισμάτων	182

Κεφάλαιο 8ο Μεταβίβαση – άδεια χρήσης

Α. Μεταβίβαση	187
Β. Παραχώρηση άδειας χρήσης.....	194
Γ. Παραίτηση από την ενάσκηση αρνητικών εξουσιών κατά τρίτου («αρνητική άδεια χρήσης»).....	198

Κεφάλαιο 9ο: Αξιώσεις λόγω προσβολής

Α. Γενικά	203
Β. Ενεργητική και παθητική νομιμοποίηση	204
Γ. Αξιώσεις (διάγραμμα), αξίωση παράλειψης και άρσης της προσβολής	211
Δ. Αξίωση αποζημίωσης.....	216
Ε. Άλλες αξιώσεις.....	230
ΣΤ. Ενστάσεις του προσβολέα και βάρος απόδειξης	236

Ζ. Δωσιδικία – καθ’ ύλη αρμοδιότητα – ασφαλιστικά μέτρα	248
Η. Συρροές αξιώσεων.....	250

Ειδικό Μέρος: Τα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13

Κεφάλαιο 10ο: Διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης

Α. Όνομα	253
Β. Επωνυμία	260
Γ. Διακριτικός τίτλος.....	290
Δ. Ιδιαίτερα διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης ή καταστήματος.....	294

Κεφάλαιο 11ο: Διακριτικά γνωρίσματα προϊόντων/υπηρεσιών: Διασχηματισμός

Α. Έννοια και αντικείμενο διασχηματισμού	297
Β. Σήμα και διασχηματισμός	301
Γ. Αδυναμία προστασίας διασχηματισμού και αναλογική εφαρμογή του άρθρου 4 παραγρ. 1 στοιχ. ε' ν. 4679/2020	305
Δ. Τρισδιάστατος διασχηματισμός – το χρώμα ως διασχηματισμός	313
Ε. Άλλες προϋποθέσεις εφαρμογής του άρθρου 13 παραγρ. 3	316
ΣΤ. Ο διασχηματισμός ως αντικείμενο συναλλαγής – Απόσβεση του δικαιώματος	320

Κεφάλαιο 12ο: Τίτλος εντύπου

Α. Έννοια – οριοθετήσεις και σωρευτική προστασία	323
Β. Γένεση, φορέας και προστασία	327

Κεφάλαιο 13ο: Το όνομα χώρου (domain name)

Α. Η λειτουργία των ονομάτων χώρου (domain names)	339
Β. Νομική φύση-λειτουργία	343
Γ. Σύγκρουση με το δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων και το δίκαιο του αθέμιτου ανταγωνισμού	354
Δ. Μεταβίβαση και άδεια χρήσης επί ονόματος χώρου – Λήξη	370
Βιβλιογραφία	373
Αλφαβητικό ευρετήριο.....	383

Πίνακας περιεχομένων

Γενικό Μέρος

Κεφάλαιο 1ο: Γενική θεώρηση

A. Δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων (άρθρο 13 ν. 146/1914) ως αντικείμενο εγχειριδίου	29
I. Ένταξη στο δίκαιο της διανοητικής ιδιοκτησίας και σύνδεση με την επιχείρηση	29
II. Η ρύθμιση των διακριτικών γνωρισμάτων υπό το ουσιαστικό σύστημα δημιουργίας τους	33
III. Τρόποι κτήσης διακριτικού γνωρίσματος κατά το άρθρο 13 ν. 146/1914.....	35
IV. Ιστορία της διάταξης και ερμηνευτικές δυσκολίες	35
1. Ιστορία	35
2. Ερμηνευτικές δυσκολίες και αναλογική εφαρμογή του δικαίου των σημάτων	37
α. Ακούσια ρυθμιστικά κενά και ελλείψεις του άρθρου 13.....	37
β. Αναλογική εφαρμογή του δικαίου των σημάτων ως δικαιοπολιτικό και ερμηνευτικό αιτούμενο	39
V. Κριτική της διάταξης – εσφαλμένη συστηματική ένταξη στην αδιοικονομική προστασία ενός δικαιώματος βιομηχανικής ιδιοκτησίας.....	40
1. Σημεία κριτικής.....	40
2. Κοινός κίνδυνος σύγχυσης στο δίκαιο διακριτικών γνωρισμάτων και στο δίκαιο του αθέμιτου ανταγωνισμού/προστασίας του καταναλωτή	42
3. Ανάγκη διασταλτικής και δυναμικής ερμηνείας.....	44
VI. Μη εφαρμογή του άρθρου 13 ν. 146/1914 στα σήματα.....	45
B. Κτήση με το ουσιαστικό σύστημα.....	45
I. Τυπικό και ουσιαστικό σύστημα κτήσης - διαφορές.....	45
II. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα τυπικού και ουσιαστικού συστήματος	46
III. Χρήση ή επικράτηση στις συναλλαγές κατά τρόπο σαφή και ακριβή	47
Γ. Βασικές διακρίσεις.....	48
I. Υποχρεωτικά και προαιρετικά διακριτικά γνωρίσματα	48
II. Διακριτικά γνωρίσματα με ονοματική ή μη λειτουργία.....	48
1. Εισαγωγικές παρατηρήσεις και διακρίσεις.....	48
2. Διακριτικά γνωρίσματα με ονοματική και μη λειτουργία	49
3. Πρακτικές συνέπειες για τη γένεση και λειτουργία του διακριτικού γνωρίσματος	50

4. Πρακτικές συνέπειες προς τη διακριτική δύναμη.....	50
Δ. Η εμφάνιση των διακριτικών γνωρισμάτων στις επιχειρηματικές συναλλαγές	51
I. Γενικά.....	51
II. Διπλοί ρόλοι και σωρευτική προστασία	51
Ε. Δομή εγχειριδίου.....	53

Κεφάλαιο 2ο: Ratio προστασίας – νομική φύση – συνταγματική και διεθνής προστασία

A. Ratio προστασίας.....	55
I. Ένταξη στο σύστημα προστασίας του ανόθευτου ανταγωνισμού	55
II. Λειτουργίες προς όφελος του φορέα του διακριτικού γνωρίσματος	57
B. Νομική φύση των διακριτικών γνωρισμάτων	58
Γ. Συνταγματική και διεθνής προστασία.....	59
I. Υπαγωγή στην έννοια της ιδιοκτησίας.....	59
II. Σύμβαση με την επιχειρηματική ελευθερία	59
III. Διεθνής προστασία	59
Δ. Ρυθμιστικό πλαίσιο – κοινές αρχές με το δίκαιο των σημάτων.....	60
I. Δίκαιο των σημάτων	60
II. Η αρχή της ενότητας του δικαίου των διακριτικών γνωρισμάτων και αρχή της ισότιμης μεταχείρισής τους	61
III. Η αρχή της χρονικής προτεραιότητας	61
1. Περιεχόμενο.....	61
2. Ειδικά ζητήματα	64
3. Διάσπαση της αρχής της προτεραιότητας	65
IV. Η αρχή της εδαφικότητας	65

Κεφάλαιο 3ο: Ενιαίο δίκαιο διακριτικών γνωρισμάτων

A. Ενότητα δικαίου των διακριτικών γνωρισμάτων.....	69
I. Κοινές γενικές αρχές, έννοιες και ρυθμίσεις.....	69
II. Κανονιστική όσμωση με το δίκαιο των σημάτων	71
III. Η κυριαρχία της αντίληψης των συναλλαγών	71
1. Βασικές λειτουργίες.....	71
2. Το νομικό κατασκευάσμα του μέσου καταναλωτή ή μέσου αποδέκτη.....	72
3. Το δεοντικό κριτήριο του μέσου, ενημερωμένου και προσεκτικού αποδέκτη	74
4. Εφαρμογή του κριτηρίου του μέσου καταναλωτή/αποδέκτη.....	75
5. Ειδικά τα διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης	75
IV. Κοινές αξιώσεις λόγω προσβολής: Η Οδηγία 2004/48 για την επιβολή των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.....	76

B. Το δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων ως τεχνικός και πολυπαραγοντικός κλάδος	78
--	----

Κεφάλαιο 4ο: Φορέας διακριτικών γνωρισμάτων και χρήση στις επιχειρηματικές συναλλαγές

A. Φορέας των διακριτικών γνωρισμάτων	79
I. Επιχείρηση	79
II. Έννοια επιχείρησης ως υποκείμενο δικαίου	80
B. Επιχειρηματικές συναλλαγές	82
I. Έννοια	82
II. Οριοθετήσεις	85
III. Χρήση από τον φορέα του δικαιώματος – Περιπτώσιολογία	86

Κεφάλαιο 5ο: Διακριτική δύναμη - επικράτηση στις συναλλαγές, νόμιμη χρήση και λήξη προστασίας

A. Η διακριτική δύναμη	89
I. Γενικά – βασικές διακρίσεις	89
1. Αφηρημένη διακριτική δύναμη	89
2. Συγκεκριμένη διακριτική δύναμη	89
II. Ειδικά η διακριτική δύναμη στο πλαίσιο του άρθρου 13	90
III. Μόνον η πλήρης έλλειψη διακριτικής δύναμης αποκλείει την προστασία	91
IV. Παράγοντες εκτίμησης της διακριτικής δύναμης	92
V. Ratio της επιγενόμενης διακριτικής δύναμης/επικράτησης στις συναλλαγές – διαβαθμίσεις	93
VI. Χρήση ενός διακριτικού γνωρίσματος επιχείρησης ως σήμα και μεταφορά διακριτικής δύναμης	94
VII. Περιγραφικές/κοινόχρηστες και φανταστικές ενδείξεις	94
1. Διχοτόμηση των ενδείξεων μεταξύ περιγραφικών/κοινοχρήστων και φανταστικών	94
2. Περιγραφικές ενδείξεις	94
3. Κοινόχρηστες ενδείξεις	98
4. Φανταστικές ενδείξεις	99
VIII. Κυρίαρχο στοιχείο εντός μιας σύνθετης ένδειξης και επικράτηση	101
IX. Η αρχή της αναλογικής εφαρμογής των λόγων απολύτου απαραδέκτου του δικαίου των σημάτων στα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13	101
1. Γενικά	101
2. Κατ' αναλογία εφαρμοζόμενοι λόγοι απολύτου απαραδέκτου στα διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης	103

Χ. Ίδια κριτήρια διακριτικής δύναμης στο δίκαιο σημάτων και διακριτικών γνωρισμάτων	104
XI. Διακριτική δύναμη και ξενόγλωσσες ενδείξεις	104
XII. Διακριτική δύναμη ως πρόκριμα σε δίκη περί προσβολής	105
B. Επικράτηση στις συναλλαγές.....	105
I. Γενικά.....	105
II. Η επικράτηση στις συναλλαγές στο άρθρο 13	106
III. Κοινή έννοια της επικράτησης στο δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων;	108
IV. Επικράτηση στις ημεδαπές συναλλαγές	109
V. Επικράτηση σε «όχι ασήμαντο μέρος των συναλλαγών»	109
VI. In concreto κρίση για την χρήση ή την επικράτηση στις συναλλαγές	110
VIII. Σφαιρική αντιμετώπιση - κριτήρια.....	113
IX. Το συμφέρον της ολότητας να διατηρήσει περιγραφικές και κοινόχρηστες ενδείξεις ελεύθερες και η επικράτηση στις συναλλαγές.....	114
X. Βάρος απόδειξης	116
XI. Χρονικό σημείο και γεωγραφική έκταση.....	116
Γ. Νόμιμη χρήση	117
I. Γενικά.....	117
II. Περιπτώσιολογία	118
Δ. Λήξη προστασίας	119

Κεφάλαιο 6ο: Περιεχόμενο του εκάστου δικαιώματος και όρια εξουσιών

A. Θετικές εξουσίες	123
B. Όρια θετικών εξουσιών	124
I. Εισαγωγικές παρατηρήσεις.....	124
II. Απαρίθμηση ορίων.....	125
1. Γενικά όρια	125
2. Ειδικά η χρήση περιγραφικών ενδείξεων	127
3. Άλλα όρια	128

Κεφάλαιο 7ο: Προσβολή και μορφές προσβολής: Κίνδυνος σύγχυσης και εκμετάλλευση φήμης

A. Προϋποθέσεις πραγματικού άρθρου 13 (διάγραμμα) – έννοια προσβολής.....	131
I. Προσβολή	131
II. Προϋποθέσεις πραγματικού	132

III. Χρήση εν είδει διακριτικού γνωρίσματος ως ιδιαίτερη προϋπόθεση του πραγματικού.....	133
1. Έννοια και λειτουργία	133
2. Περιπτώσιολογία	134
B. Βασικές μορφές προσβολής	135
Γ. Ο κίνδυνος σύγχυσης ως βασική μορφή προσβολής στο άρθρο 13	136
I. Έννοια	136
II. Ενιαία έννοια κινδύνου σύγχυσης στο δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων;.....	138
III. Κίνδυνος σύγχυσης και κίνδυνος συσχέτισης	139
IV. Ο κίνδυνος σύγχυσης ως νομική έννοια	140
1. Εκτίμηση περισσότερο πραγματικής κατάστασης ή εφαρμογή δεοντικών κριτηρίων;	140
2. Σημείο εκκίνησης και δεοντικά φίλτρα	141
3. Εκτίμηση της πραγματικής κατάστασης στα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13	145
5. Διδάγματα της κοινής πείρας.....	146
6. Σφαιρική εκτίμηση	151
7. Γενικό πόρισμα.....	151
V. Μορφές κινδύνου σύγχυσης	152
1. Άμεσος	152
2. Έμμεσος	152
3. Οπτικός, ηχητικός και εννοιολογικός κίνδυνος σύγχυσης	153
VI. Κριτήριο: ο μέσος ενημερωμένος και προσεκτικός αποδέκτης	155
VII. Απόλυτος και σχετικός κίνδυνος σύγχυσης – διάκριση μεταξύ αντικειμένου και πεδίου προστασίας	156
VIII. Κρίσιμη η γενική εντύπωση	157
IX. Γεωγραφική διάσταση	158
X. Κίνδυνος σύγχυσης και περιγραφικά ή κοινόχρηστα σημεία μιας διακριτικής ένδειξης	158
XI. Παράμετροι για την κατάφαση του κινδύνου σύγχυσης στα διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης (μοντέλο των τριών παραμέτρων)	159
1. Γενικό διάγραμμα – πρακτική προσέγγιση	159
2. Αλληλοεξάρτηση και σφαιρική αντιμετώπιση	161
Δ. Η ομοιότητα των εκατέρωθεν διακριτικών γνωρισμάτων	162
I. Αντικειμενική σύγκριση ως σύνολο	162
II. Μεγαλύτερη σημασία των ομοιοτήτων από τις διαφορές	163
III. Κρίσιμο το κυρίαρχο ή τα κυρίαρχα στοιχεία	164
1. Περιγραφικό ή κοινόχρηστο μέρος διακριτικής ένδειξης δεν μπορεί να είναι κυρίαρχο.....	164

2. Κυρίαρχο σημείο που έχει διακριτική δύναμη	165
3. Λεκτική ένδειξη ως κυρίαρχη σε διακριτικό γνώρισμα αποτελούμενο από περισσότερα στοιχεία;	166
E. Η εγγύτητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας επί διακριτικών ενδείξεων επιχείρησης	168
I. Η εγγύτητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας ως σιωπηρή προϋπόθεση του πραγματικού, όταν κρίνεται ο κίνδυνος σύγχυσης διακριτικών γνωρισμάτων επιχείρησης	168
II. Κριτήρια συγγένειας κλάδων	171
ΣΤ. Η διακριτική δύναμη	173
Z. Κίνδυνος εξασθένησης/εκμετάλλευσης της φήμης του διακριτικού γνωρισματος.	173
I. Διακριτικό γνώρισμα φήμης.....	173
II. Προστασία	175
H. Συνηθισμένες συγκρούσεις μεταξύ διακριτικών γνωρισμάτων.....	178
I. Ενδεικτική απαρίθμηση	178
II. Προγενέστερα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13, ως σχετικός λόγος απαραδέκτου στην καταχώριση σήματος.....	178
1. Τα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13 ως λόγος σχετικού απαραδέκτου και λόγος ακυρότητας εθνικού σήματος.....	178
2. Τα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13 ως λόγος σχετικού απαραδέκτου στο σήμα της ΕΕ και λόγος ακυρότητας	179
Θ. Παρέκβαση: Κίνδυνος σύγχυσης και κίνδυνος παραπλάνησης	180
I. Ειδικό ζήτημα: Προσέγγιση μεταξύ διακριτικών γνωρισμάτων χωρίς τη δημιουργία κινδύνου σύγχυσης;	181
K. Συνύπαρξη διακριτικών γνωρισμάτων	182
I. Βασική τοποθέτηση	182
II. Συμφωνίες οριοθέτησεως και συνύπαρξη εκατέρωθεν διακριτικών γνωρισμάτων.....	183

Κεφάλαιο 8ο Μεταβίβαση – άδεια χρήσης

A. Μεταβίβαση	187
I. Γενικά.....	187
II. Συμμεταβίβαση ονοματικής επωνυμίας	191
III. Συμμεταβίβαση επωνυμίας – ενοχικοί περιορισμοί.....	191
IV. Μεταβίβαση διακριτικού γνωρισματος εμπορεύματος/υπηρεσίας	192
V. Αποχώρηση εταιρικού μέλους από εταιρία που εμπεριέχει το όνομά του.....	192
VI. Κτήση μέσω συμβατικής μεταβίβασης	193
B. Παραχώρηση άδειας χρήσης.....	194
I. Γενικά.....	194

II. Αντιπροσωπευτική χρήση διακριτικού γνωρίσματος επιχείρησης και άδειες χρήσης.....	197
III. Λήξη της συμβατικής άδειας χρήσης.....	198
Γ. Παραίτηση από την ενάσκηση αρνητικών εξουσιών κατά τρίτου («αρνητική άδεια χρήσης»).....	198

Κεφάλαιο 9ο: Αξιώσεις λόγω προσβολής

A. Γενικά	203
B. Ενεργητική και παθητική νομιμοποίηση	204
I. Ενεργητική νομιμοποίηση	204
II. Παθητική νομιμοποίηση.....	205
1. Γενικά.....	205
2. Ενδιάμεσος ως έμμεσος προσβολέας.....	207
Γ. Αξιώσεις (διάγραμμα), αξίωση παράλειψης και άρσης της προσβολής	211
I. Γενικά.....	211
II. Αστικές αξιώσεις (διάγραμμα).....	211
III. Η αξίωση παράλειψης	212
1. Γενικά.....	212
2. Προϋποθέσεις.....	213
α. Συγκεκριμένη πράξη προσβολής.....	214
β. Κίνδυνος επανάληψης.....	214
IV. Αξίωση άρσης της προσβολής	215
Δ. Αξίωση αποζημίωσης.....	216
I. Εισαγωγικά	216
II. Ο υπολογισμός της ζημίας μετά την προσαρμογή στην Οδηγία 2004/48	218
III. Συγκεκριμένος προσδιορισμός της ζημίας	219
1. Η αποτυχία του συγκεκριμένου προσδιορισμού της ζημίας στα άυλα αγαθά	219
2. Συγκεκριμένη ζημία και άλλα κριτήρια	220
IV. Αξιώσεις αδικαιολόγητου πλουτισμού	221
V. Η κατ' αποκοπή αποζημίωση με την πλασματική χορήγηση άδειας χρήσης	223
1. Η υποθετική άδεια χρήσης ως βάση κατ' αποκοπή αποζημίωσης	223
2. Ερμηνευτική βοήθεια από το άρθρο 65 παραγρ. 1 ν. 2121/1993	224
3. Επαύξηση/μείωση του αντιτίμου άδειας χρήσης	227
VI. Στοιχεία απόδειξης και βάρος απόδειξης.....	228
VII. Δικαίωμα επιλογής	229
E. Άλλες αξιώσεις.....	230
I. Αξίωση πληροφόρησης	230
1. Γενικά.....	230

2. Λειτουργίες	231
3. Αξίωση πληροφόρησης κατά του προσβολέα ή τρίτου με αντικείμενο την προέλευση και δίκτυα διανομής	233
II. Αξίωση δημοσίευσης.....	233
III. Αξίωση χρηματικής ικανοποίησης για ηθική βλάβη.....	236
ΣΤ. Ενστάσεις του προσβολέα και βάρους απόδειξης	236
I. Νόμιμες ενστάσεις.....	236
1. Ένσταση χρονικής προτεραιότητας	236
2. Διάσπαση της αρχής της χρονικής προτεραιότητας υπέρ ενδιαμέσων δικαιωμάτων επί διακριτικών γνωρισμάτων	237
3. Ένσταση προγενέστερου δικαιώματος τοπικής ισχύος έναντι μεταγενέστερου σήματος	240
α. Δικαίωμα τοπικής ισχύος.....	240
β. Έννομες συνέπειες	241
4. Ένσταση ανοχής που προβάλλει ο δικαιούχος μεταγενέστερης διακριτικής ένδειξης κατά του φορέα προγενέστερου διακριτικού γνωρίσματος	242
5. Ένσταση παραγραφής.....	245
6. Λοιπές ενστάσεις.....	245
II. Μη νόμιμες ενστάσεις	247
III. Θέματα βάρους απόδειξης.....	247
Z. Δωσιδικία – καθ’ ύλη αρμοδιότητα – ασφαλιστικά μέτρα	248
I. Δωσιδικία – καθ’ ύλη αρμοδιότητα.....	248
II. Η διαδικασία των ασφαλιστικών μέτρων.....	248
1. Γενικά.....	248
2. Άλλα ασφαλιστικά μέτρα.....	250
H. Συρροές αξιώσεων.....	250

Ειδικό Μέρος: Τα διακριτικά γνωρίσματα του άρθρου 13

Κεφάλαιο 10ο: Διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης

A. Όνομα	253
I. Γενικά: τα κεντρικά θεωρητικά και πρακτικά ζητήματα των διακριτικών γνωρισμάτων επιχείρησης	253
II. Σχέση άρθρων 58 ΑΚ και 13 ν. 146/1914.....	256
III. Νομική φύση	257
IV. Προστασία ονόματος κατά τα άρθρα 58 και 13 ν. 146/1914	258
V. Αδυναμία μεταβίβασης – απόσβεση δικαιώματος	259
B. Επωνυμία	260
I. Γενικά.....	260
I. Έννοια και λειτουργία.....	260

II. Ελευθερία σχηματισμού της επωνυμίας - αποπροσωποποίηση της επωνυμίας	262
1. Η φιλελευθεροποίηση των κανόνων σχηματισμού της επωνυμίας	262
2. Η αποπροσωποποίηση	263
3. Συνέπειες: η επωνυμία ως πλήρες άυλο αγαθό	264
4. Ονοματική ένδειξη φυσικού προσώπου σε εταιρική επωνυμία: δύο παράλληλα αυτόνομα διακριτικά γνωρίσματα	265
III. Δηλωτική σημασία της καταχώρισης στο Γ.Ε.ΜΗ.....	267
IV. Θετικές εξουσίες	270
V. Διάρκεια και γεωγραφική έκταση προστασίας	271
VI. Μεταβίβαση επωνυμίας μαζί με την επιχείρηση	272
VII. Ισχύουσες κατευθυντήριες αρχές στον σχηματισμό επωνυμίας	272
1. Εισαγωγικά.....	272
2. Η αρχή της αλήθειας	273
3. Η αρχή της διάρκειας	274
4. Η αρχή του ευδιακρίτου	275
5. Η αρχή της ενότητας της επωνυμίας	275
6. Η αρχή της δημοσιότητας.....	276
VIII. Προστασία μέρους επωνυμίας	277
IX. Διεθνής προστασία	279
X. Ειδικά ζητήματα: διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης και σήμα	282
1. Χρήση εν είδει διακριτικού γνωρίσματος και χρήση εν είδει σήματος	282
2. Ενσωμάτωση προγενέστερου σήματος στη χρονικά μεταγενέστερη γνωστή επωνυμία φήμης τρίτης επιχείρησης	284
3. Κατάθεση επωνυμίας ως σήμα.....	285
XI. Η ομώνυμη επωνυμία	285
1. Το πρόβλημα	285
2. Σύγκρουση μεταξύ ονοματικού σήματος και ονόματος/επωνυμίας στις επιχειρηματικές συναλλαγές.....	287
α. Το άρθρο 11 παραγρ. 1 στοιχ. α' ν. 4679/2020	287
β. Έννομες συνέπειες	287
γ. Επιφύλαξη: δίκαιο αθέμιτου ανταγωνισμού ως όριο του ορίου	288
3. Σύγκρουση μεταξύ ονόματος και επωνυμίας	288
4. Επίκληση της ένστασης της συνωνυμίας	290
Γ. Διακριτικός τίτλος	290
I. Έννοια και λειτουργία.....	290
II. Κτήση δικαιώματος.....	292
III. Προστασία.....	293
IV. Μεταβίβαση και άδεια χρήσης	293
Δ. Ιδιαίτερα διακριτικά γνωρίσματα επιχείρησης ή καταστήματος.....	294

I. Έννοια-λειτουργία.....	294
II. Προστασία.....	296

Κεφάλαιο 11ο: Διακριτικά γνωρίσματα προϊόντων/υπηρεσιών: Διασηματισμός

A. Έννοια και αντικείμενο διασηματισμού.....	297
B. Σήμα και διασηματισμός	301
I. Γενικά.....	301
II. Το σχήμα προϊόντων ως σημείο τομής δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας – Σωρευτική προστασία	302
III. Το άρθρο 14 παραγρ. 2 ν. 146/1914.....	303
1. Ερμηνεία διάταξης κατά την κρατούσα άποψη	303
2. Κριτική	304
3. Πόρισμα.....	305
G. Αδυναμία προστασίας διασηματισμού και αναλογική εφαρμογή του άρθρου 4 παραγρ. 1 στοιχ. ε' ν. 4679/2020	305
I. Εισαγωγικά	305
II. Αναλογική εφαρμογή του άρθρου 4 παραγρ. 1 στοιχ. ε' ν. 4679/2020	306
III. Η ratio του άρθρου 4 παραγρ. 1 στοιχ. ε' ν. 4679/2020	309
IV. Πρακτικές συνέπειες για το κρίνον δικαστήριο	310
V. Αδιάφορη η αντίληψη του μέσου καταναλωτή – Η γραφική παράσταση του σημείου/σήματος	311
VI. Βήματα εξέτασης.....	311
Δ. Τρισδιάστατος διασηματισμός – το χρώμα ως διασηματισμός	313
I. Τρισδιάστατα σχήματα.....	313
II. Το αφηρημένο χρώμα.....	315
E. Άλλες προϋποθέσεις εφαρμογής του άρθρου 13 παραγρ. 3	316
I. Γενικά.....	316
II. Θετικές εξουσίες, όρια και προστασία	318
III. Απουσία δικαιώματος προσδοκίας επί διασηματισμού ή άλλου διακριτικού γνωρίσματος κτώμενου μέσω επικράτησης στις συναλλαγές.....	319
ΣΤ. Ο διασηματισμός ως αντικείμενο συναλλαγής – Απόσβεση του δικαιώματος 320	

Κεφάλαιο 12ο: Τίτλος εντύπου

A. Έννοια – οριοθετήσεις και σωρευτική προστασία	323
I. Έννοια	323
II. Οριοθετήσεις	326
B. Γένεση, φορέας και προστασία	327
I. Γένεση	327

II. Φορέας	328
III. Κίνδυνος σύγχυσης	329
1. Χωρική έκταση προστασίας.....	329
2. Προϋποθέσεις κινδύνου σύγχυσης	330
IV. Άλλα ζητήματα.....	333
V. Σωρευτική προστασία	335
VI. Τίτλος, σήμα και πνευματική ιδιοκτησία	336

Κεφάλαιο 13ο: Το όνομα χώρου (domain name)

A. Η λειτουργία των ονομάτων χώρου (domain names)	339
I. Έννοια και τεχνική λειτουργία: ηλεκτρονική διεύθυνση.....	339
II. Πρακτική σημασία στις συναλλαγές και την επικοινωνία	343
B. Νομική φύση-λειτουργία	343
I. Τεχνική διάσταση και δημιουργούμενη έννομη σχέση.....	343
II. Το όνομα χώρου ως διακριτικό γνώρισμα	347
III. Νομικό αιτούμενο	348
IV. Ονομαστική και διακριτική λειτουργία του ονόματος χώρου.....	349
V. Σχέση νομοθεσίας για την καταχώριση ονομάτων χώρου και δικαίου δια- κριτικών γνωρισμάτων/αθέμιτου ανταγωνισμού	352
Γ. Σύγκρουση με το δίκαιο των διακριτικών γνωρισμάτων και το δίκαιο του αθέμιτου ανταγωνισμού	354
I. Γενικά.....	354
II. Νομικές βάσεις αξιώσεων τρίτων έναντι του φορέα ενός ονόματος χώ- ρου.....	354
III. Βασικά προβλήματα από την χρήση ενός domain name στις επιχειρημα- τικές συναλλαγές.....	355
IV. Περιπτώσεις προστασίας διακριτικών γνωρισμάτων από τη χρήση domain name	356
V. Ειδικά η κακόπιστη κατάθεση και καταχώριση ονόματος χώρου.....	358
VI. Προτεραιότητα	360
VII. Χρήση στις επιχειρηματικές συναλλαγές.....	360
VIII. Χρήση εν είδει διακριτικού γνωρίσματος.....	365
IX. Διακριτική δύναμη - κίνδυνος σύγχυσης.....	365
X. Προσβολή διακριτικού γνωρίσματος φήμης.....	368
XI. Αξιώσεις από την προσβολή του σήματος ή διακριτικού γνωρίσματος του άρθρου 13 ν. 146/1914 – παράλληλη προστασία με το άρθρο 1 ν. 146/1914.....	368
Δ. Μεταβίβαση και άδεια χρήσης επί ονόματος χώρου – Λήξη	370
I. Μεταβίβαση.....	370
II. Άδεια χρήσης και κοινή χρήση ονόματος χώρου (domain sharing).....	370

Πίνακας περιεχομένων

III. Λήξη	372
Βιβλιογραφία	373
Αλφαβητικό ευρετήριο	383