

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Πρόλογος	V
Συνοπτικός Πίνακας Περιεχομένων	VII
Περιεχόμενα	XI
Συντομογραφίες	XVII
§1. Εισαγωγή	1
I. Το franchising: Προεισαγωγικές παρατηρήσεις	1
II. Εισαγωγή στο αντικείμενο της έρευνας και προκατανόηση του προβλή- ματος	4
§ 2. Η ιστορική εξέλιξη του franchising	10
I. Προέλευση του όρου «franchising»	10
II. Στάδια διαμόρφωσης	11
1. Η 1η γενιά του franchising	12
2. Η 2η γενιά του franchising	14
3. Franchising 3ης γενιάς?	17
4. Το franchising στον 21ο αιώνα	17
§3. Χαρακτηριστικά του franchising	30
I. Η νομική ρύθμιση του franchising σε εσωτερικό και διεθνές επίπεδο	30
II. Τα χαρακτηριστικά του franchising	33
1. Το «πακέτο»	34
2. Ενιαία τακτική προώθησης των πωλήσεων	36
3. Συνεργατικός χαρακτήρας	40
III. Διακρίσεις του franchising	44
1. Με αντικείμενο το είδος του προϊόντος του συστήματος.	44
2. Με αντικείμενο τις οικονομικές βαθμίδες που δρουν τα μέρη	47
3. Με αντικείμενο την ισότιμη ή όχι σχέση δικαιοδότη και δικαιοχρήστη	48
IV. Η διαμόρφωση των συμβάσεων franchise	53
1. Η σημασία της συναλλακτικής πρακτικής	53
2. Υποχρεώσεις του δικαιοδότη	55
3. Υποχρεώσεις του δικαιοχρήστη	71
V. Ενδιάμεσο συμπέρασμα	79

Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων

§ 4. Νομική θεώρηση της οικονομικής σύνδεσης των ανεξάρτητων συμβάσεων franchise.....	81
I. Νομική αντιμετώπιση των «συμβατικών δικτύων» και σύνδεση με την παρούσα μελέτη	81
II. Η δικαιοσυγκριτική προσέγγιση του προβλήματος.....	83
1. Πρώιμες τάσεις	83
2. Θεωρίες περί μίας πολυμερούς σύμβασης.....	86
3. Ο «σύνδεσμος συμβάσεων» του Teubner	90
4. Λοιπές θεωρίες περί «οικονομικά συνδεδεμένων συμβάσεων».....	97
5. Το franchising ως «συμβατική σύμβαση».....	104
III. Η τυπολογική ένταξη μίας σύμβασης franchise στο σύστημα του ενοχικού δικαίου	106
1. Συνολική αποτίμηση των ανωτέρω εξετασθεισών θεωριών	106
2. Η σύμβαση franchise ως εταιρική σύμβαση;.....	107
3. Η σύμβαση franchise ως ανταλλακτική σύμβαση;	119
4. Οιονεί Εταιρική σύμβαση: ο «τρίτος δρόμος»;	122
IV. Ενδιάμεσο συμπέρασμα – ο «τύπος» της σύμβασης franchise και το ελάχιστο αξιολογικό της περιεχόμενο	130
§ 5. Επίδραση της σύνδεσης των συμβάσεων franchise στον τρόπο εκπλήρωσης της κάθε μεμονωμένης σύμβασης.....	136
I. Εισαγωγή στην προβληματική του κεφαλαίου	136
II. Η επίδραση της σύνδεσης των συμβάσεων franchise στο πρόγραμμα εκπλήρωσης κάθε διμερούς σύμβασης	137
1. Η υποχρέωση κατανομής κερδών	137
2. Λοιπές υποχρεώσεις απορρέουσες από τη σύνδεση των συμβάσεων - ιδίως η υποχρέωση ίσης μεταχείρισης των δικαιοχρηστών	157
3. Το μέτρο της ευθύνης δικαιοδότη και δικαιοχρήστη.....	160
III. Επίδραση της σύνδεσης των συμβάσεων franchise στη λήξη τους με καταγγελία	176
1. Υπόθεση εργασίας.....	176
2. Γενικά περί καταγγελίας.....	176
3. Η λύση της σύμβασης franchise με καταγγελία.....	182
IV. Ενδιάμεσο συμπέρασμα	193
§ 6 . Η έννομη σχέση ενός δικαιοχρήστη με τους άλλους δικαιοχρήστες	195
I. Υπόθεση Εργασίας: Το free riding.....	195
II. Προταθείσες λύσεις	197
1. Θέσεις στο πλαίσιο της εγχώριας βιβλιογραφίας.....	197
2. Αλλοδαπή βιβλιογραφία	197

Συνοπτικός πίνακας περιεχομένων

III. Ίδια θέση επί του προβλήματος.....	200
1. Η σύμβαση franchise ως σύμβαση με προστατευτική ενέργεια υπέρ τρίτου ως πρώτη λύση	200
2. Η σύμβαση franchise ως γνήσια σύμβαση υπέρ τρίτου	207
IV. Λοιπές περιπτώσεις υπερσυμβατικών υποχρεώσεων	211
1. Το πρόβλημα	211
2. Η λύση.....	212
V. Συμπερασματικά.....	214
§ 7. Πορίσματα της Έρευνας.....	215
I. Σύνοψη	215
II. Γενικό συμπέρασμα	220
III. Αντί επιλόγου: προοπτικές για το μέλλον των «συμβατικών δικτύων».....	221
Βιβλιογραφία	223
I. Ελληνική	223
II. Αλλοδαπή	231
Ευρετήριο λημμάτων	251

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Πρόλογος	V
Συνοπτικός Πίνακας Περιεχομένων	VII
Περιεχόμενα	XI
Συντομογραφίες	XVII
§1. Εισαγωγή	1
I. Το franchising: Προεισαγωγικές παρατηρήσεις	1
II. Εισαγωγή στο αντικείμενο της έρευνας και προκατανόηση του προβλή- ματος	4
§ 2. Η ιστορική εξέλιξη του franchising	10
I. Προέλευση του όρου «franchising»	10
II. Στάδια διαμόρφωσης	11
1. Η 1η γενιά του franchising	12
2. Η 2η γενιά του franchising	14
3. Franchising 3ης γενιάς?	17
4. Το franchising στον 21ο αιώνα	17
α. Γενικά περί «συμβατικών δικτύων»	17
β. Ειδικά το franchising ως «συμβατικό δίκτυο»	24
αα. Η διαφοροποίηση του franchising από τις άλλες συμβάσεις δι- αμεσολάβησης στην πώληση	24
ββ. Η χρήση του όρου «σύστημα» αντί για «δίκτυο» ειδικά για το franchising	27
§3. Χαρακτηριστικά του franchising	30
I. Η νομική ρύθμιση του franchising σε εσωτερικό και διεθνές επίπεδο	30
II. Τα χαρακτηριστικά του franchising	33
1. Το «πακέτο»	34
2. Ενιαία τακτική προώθησης των πωλήσεων	36
3. Συνεργατικός χαρακτήρας	40
III. Διακρίσεις του franchising	44
1. Με αντικείμενο το είδος του προϊόντος του συστήματος.	44

Πίνακας περιεχομένων

α. Franchising Διανομής	45
β. Franchising Παραγωγής ή Βιομηχανικό franchising	45
γ. Franchising Παροχής Υπηρεσιών	47
2. Με αντικείμενο τις οικονομικές βαθμίδες που δρουν τα μέρη	47
3. Με αντικείμενο την ισότιμη ή όχι σχέση δικαιοδότη και δικαιοχρήστη.....	48
α. Το franchising υπαγωγής.....	49
β. Το franchising συνεργασίας	49
γ. Σύντομη κριτική.....	51
IV. Η διαμόρφωση των συμβάσεων franchise	53
1. Η σημασία της συναλλακτικής πρακτικής	53
2. Υποχρεώσεις του δικαιοδότη	55
α. Υποχρεώσεις που αντιστοιχούν στην παραχώρηση του «πακέτου»	55
αα. Παραχώρηση άδειας χρήσης του διακριτικού τίτλου του συστήματος.....	56
ββ. Παραχώρηση άδειας χρήσης διακριτικών σημείων	57
γγ. Παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος – διακριτικού γνωρίσματος εμπορεύματος.....	58
δδ. Παραχώρηση άδειας χρήσης ευρεσιτεχνιών και βιομηχανικών σχεδίων και υποδειγμάτων	59
εε. Παραχώρηση άδειας χρήσης τεχνογνωσίας	61
ζζ. Υποχρεώσεις σχετικά με την παροχή υποστήριξης κατά την έναρξη λειτουργίας της επιχείρησης του δικαιοχρήστη	63
ι. Υποχρέωση διαμόρφωσης του καταστήματος του δικαιοχρήστη.....	63
ii. Υποχρέωση παροχής υποστήριξης σε τεχνικά ζητήματα	63
iii. Υποχρέωση εκπαίδευσης του δικαιοχρήστη ή/και του προσωπικού του.....	64
iv. Υποχρέωση παροχής επιχειρηματικού σχεδίου	64
ηη. Υποχρέωση ένταξης στο διαφημιστικό σύστημα του δικαιοδότη....	65
θθ. Συμφωνίες πώλησης και μίσθωσης;.....	65
β. Υποχρεώσεις σχετικά με την εξασφάλιση της ενιαίας προώθησης των πωλήσεων και την περαιτέρω ανάπτυξη του συστήματος	66
αα. Παραχώρηση άδειας χρήσης νέων δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και τεχνογνωσίας.....	66
ββ. Διαρκής υποστήριξη στο δικαιοχρήστη κατά τη λειτουργία της επιχείρησής του	66
γγ. Ειδικότερα οι υποχρεώσεις του δικαιοδότη σχετικά με τη διαφήμιση	67

δδ. Υποχρέωση περαιτέρω ανάπτυξης του συστήματος και παρατήρησης των συνθηκών της αγοράς.....	68
εε. Υποχρέωση διατήρησης της ομοιομορφίας του συστήματος.....	69
3. Υποχρεώσεις του δικαιιοχρήστη	71
α. Η υποχρέωση καταβολής ανταλλάγματος.....	71
β. Υποχρέωση συμμόρφωσης με το σύστημα και ενεργούς υποστήριξης του	72
αα. Γενικά	72
ββ. Ανάλυση σε επιμέρους υποχρεώσεις.....	72
i. Υποχρέωση τήρησης των οργανωτικών αρχών του συστήματος...72	
ii. Υποχρέωση ενημέρωσης του δικαιιοδότη	74
iii. Υποχρέωση ανοχής διενέργειας ελέγχου από το δικαιιοδότη	74
iv. Η υποχρέωση προώθησης των πωλήσεων ειδικότερα	75
V. Ενδιάμεσο συμπέρασμα	79
§ 4. Νομική θεώρηση της οικονομικής σύνδεσης των ανεξάρτητων συμβάσεων franchise.....	81
I. Νομική αντιμετώπιση των «συμβατικών δικτύων» και σύνδεση με την παρούσα μελέτη	81
II. Η δικαιοσυγκριτική προσέγγιση του προβλήματος.....	83
1. Πρώιμες τάσεις	83
2. Θεωρίες περί μίας πολυμερούς σύμβασης.....	86
α. Η θεωρία του Rohe: Η «πολυμερής σύμβαση δικτύου»	86
β. Η παραλλαγή της Schimansky.....	90
3. Ο «σύνδεσμος συμβάσεων» του Teubner	90
α. Η «αντικειμενική υπόσταση» των συνδεδεμένων συμβάσεων	90
β. Έννομες συνέπειες της «δικτύωσης».....	95
γ. Η παραλλαγή της Heldt	96
4. Λοιπές θεωρίες περί «οικονομικά συνδεδεμένων συμβάσεων».....	97
α. Η θεωρία του «σκοπού του δικτύου» του Grundmann	97
β. Η «σύγκρουση συμβάσεων» του Amstutz	101
γ. Το «δίκαιο των οργανωμένων συμβάσεων» του Malzer	102
5. Το franchising ως «συμβιωτική σύμβαση».....	104
III. Η τυπολογική ένταξη μίας σύμβασης franchise στο σύστημα του ενοχικού δικαίου	106
1. Συνολική αποτίμηση των ανωτέρω εξετασθεισών θεωριών	106
2. Η σύμβαση franchise ως εταιρική σύμβαση;	107
α. Τα essentialia negotii της εταιρικής σύμβασης υπό το πρίσμα του franchising	107

Πίνακας περιεχομένων

αα. Η συμφωνία των μερών	108
ββ. Ο «κοινός σκοπός»	108
γγ. Καταβολή εισφορών	111
δδ. Η εταιρική σύμβαση στον αντίποδα της ανταλλακτικής	112
β. Τομή και διαφοροποίηση της σύμβασης franchise από την εταιρική... 113	
αα. Η θέση του Baumgarten	113
ββ. Ίδια θέση.....	117
3. Η σύμβαση franchise ως ανταλλακτική σύμβαση;	119
4. Οιονεί Εταιρική σύμβαση: ο «τρίτος δρόμος»;	122
α. Η μεριστική σύμβαση: το αρχέτυπο της οιονεί εταιρικής συμβάσεως. 122	
β. Οι «οιονεί εταιρικές» συμβάσεις μεταξύ εταιρικών και ανταλλακτικών 125	
γ. Η σύμβαση franchise ως οιονεί εταιρική συνδεδεμένη σύμβαση	128
IV. Ενδιάμεσο συμπέρασμα – ο «τύπος» της σύμβασης franchise και το ελάχιστο αξιολογικό της περιεχόμενο	130
§ 5. Επίδραση της σύνδεσης των συμβάσεων franchise στον τρόπο εκπλήρω- σης της κάθε μεμονωμένης σύμβασης.....	136
I. Εισαγωγή στην προβληματική του κεφαλαίου	136
II. Η επίδραση της σύνδεσης των συμβάσεων franchise στο πρόγραμμα εκπλήρωσης κάθε διμερούς σύμβασης	137
1. Η υποχρέωση κατανομής κερδών	137
α. Υπόθεση εργασίας.....	137
β. Η πρωτοτυπία του προβλήματος	138
γ. Η εξέλιξη της γερμανικής νομολογίας	139
αα. Η απόφαση του Γερμανικού Ακυρωτικού της 02.02.1999 («Sixt»).. 139	
ββ. Η απόφαση του Γερμανικού Ακυρωτικού της 20. 5. 2003 («Apollo»).....	141
γγ. Η απόφαση του Γερμανικού Ακυρωτικού της 22. 2. 2006 («Hertz») 142	
δδ. Η απόφαση της Γερμανικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (Bundes- kartellamt) της 8.5.2006 («Praktiker»).....	143
εε. Η απόφαση του Εφετείου του Düsseldorf της 13.12.2006.....	144
ζζ. Οι αποφάσεις του Εφετείου του Düsseldorf της 16.1.2008 και του Γερμανικού Ακυρωτικού της 11.11.2008.....	145
ηη. Οι αποφάσεις του Εφετείου του Düsseldorf της 06.04.2011.....	146
δ. Χαρακτηριστικές θεωρητικές απόψεις.....	146
ε. Ίδια θέση.....	148
αα. Αναζήτηση της λύσης στο θετικό δίκαιο	148
ββ. Η λύση: Η υποχρέωση προώθησης των πλεονεκτημάτων ως	

παρεπόμενη υποχρέωση του δικαιοδότη στο πλαίσιο συμπληρωτικής ερμηνείας της σύμβασης.....	150
i. Ο σκοπός της σύμβασης και η ομαδικότητα του εγχειρήματος ως κριτήριο ανεύρεσης της υποθετικής βούλησης των μερών	150
ii. Η δυνατότητα συμβατικού αποκλεισμού της κατανομής των πλεονεκτημάτων	154
2. Λοιπές υποχρεώσεις απορρέουσες από τη σύνδεση των συμβάσεων - ιδίως η υποχρέωση ίσης μεταχείρισης των δικαιοχρηστών	157
α. Γενικά περί της αρχής της ίσης μεταχείρισης των μελών μιας ένωσης προσώπων, ιδίως εταιρίας.....	157
β. Ίση μεταχείριση των δικαιοχρηστών από το δικαιοδότη;	157
3. Το μέτρο της ευθύνης δικαιοδότη και δικαιοχρήστη.....	160
α. Υπόθεση εργασίας.....	160
β. Ειδικότερα η ratio της 746 ΑΚ	162
γ. Η ευθύνη των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου ανώνυμης εταιρίας.....	164
δ. Το μέτρο της ευθύνης των αντισυμβαλλομένων στη σύμβαση franchise	167
αα. Αναλυτικότερα το πρόβλημα	167
ββ. Το μέτρο της ευθύνης του δικαιοχρήστη έναντι του δικαιοδότη ...	169
γγ. Το μέτρο της ευθύνης του δικαιοδότη έναντι του δικαιοχρήστη	171
III. Επίδραση της σύνδεσης των συμβάσεων franchise στη λήξη τους με καταγγελία	176
1. Υπόθεση εργασίας.....	176
2. Γενικά περί καταγγελίας.....	176
α. Το δικαίωμα καταγγελίας ως γενική αρχή του δικαίου των διαρκών ενοχών.....	176
β. Η λύση της εταιρικής σύμβασης με καταγγελία.....	178
γ. Η λύση της σύμβασης εμπορικής αντιπροσωπείας με καταγγελία	181
3. Η λύση της σύμβασης franchise με καταγγελία.....	182
α. Η κρατούσα θέση.....	182
β. Τυπολογία «σπουδαίων λόγων» καταγγελίας μιας σύμβασης franchise υπό το πρίσμα της σύνδεσής τους.....	186
αα. Ο σπουδαίος λόγος ως αόριστη νομική έννοια και τα αντιτιθέμενα συμφέροντα των μερών.....	186
ββ. Η διακινδύνευση του συστήματος ως σπουδαίος λόγος.....	187
i. Ως προς το δικαίωμα καταγγελίας υπέρ του δικαιοδότη.....	187
ii. Ως προς το δικαίωμα καταγγελίας υπέρ του δικαιοχρήστη.....	191
IV. Ενδιάμεσο συμπέρασμα	193

Πίνακας περιεχομένων

§ 6 . Η έννομη σχέση ενός δικαιοχρήστη με τους άλλους δικαιοχρήστες	195
I. Υπόθεση Εργασίας: Το free riding	195
II. Προταθείσες λύσεις	197
1. Θέσεις στο πλαίσιο της εγχώριας βιβλιογραφίας	197
2. Αλλοδαπή βιβλιογραφία	197
α. Η λύση της «πολυμερούς σύμβασης δικτύου»	198
β. Η θέση του Teubner	199
III. Ίδια θέση επί του προβλήματος	200
1. Η σύμβαση franchise ως σύμβαση με προστατευτική ενέργεια υπέρ τρίτου ως πρώτη λύση	200
α. Γενικά περί σύμβασης με προστατευτική ενέργεια υπέρ τρίτου	201
β. Η σύμβαση franchise ως σύμβαση με προστατευτική ενέργεια υπέρ τρίτου	203
2. Η σύμβαση franchise ως γνήσια σύμβαση υπέρ τρίτου	207
IV. Λοιπές περιπτώσεις υπερσυμβατικών υποχρεώσεων	211
1. Το πρόβλημα	211
2. Η λύση	212
V. Συμπερασματικά	214
§ 7. Πορίσματα της Έρευνας	215
I. Σύνοψη 215	
II. Γενικό συμπέρασμα	220
III. Αντί επιλόγου: προοπτικές για το μέλλον των «συμβατικών δικτύων»	221
Βιβλιογραφία	223
I. Ελληνική	223
II. Αλλοδαπή	231
Ευρετήριο λημμάτων	251